

CAPITOLATO TECNICO E PROCEDURA COMPETITIVA DI SELEZIONE DELL'ORGANISMO INCARICATO DELL'ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DENOMINATO "It's good healthy and natural_BIO FRUIT&VEG" (acronimo ITS BIO).

A.O.P. GRUPPO V.I.V.A. Visione Valore Soc. Coop. Agricola con sede legale in Viale della Cooperazione 400, 47522 Cesena (FC), C.F. e P.IVA 03973020401, tel. +39 0547317780 e-mail: info@aopgruppoviva.it, PEC:aopgruppoviva@legalmail.it, in qualità di Organismo Proponente del Programma triennale di **informazione e promozione** denominato **"It's good healthy and natural_BIO FRUIT&VEG"** (acronimo ITS_BIO)

INDICE

ai sensi degli articoli di riferimento del Regolamento (UE) n. 1144/2014, del Reg. Delegato (UE) n. 2015/1829, del Reg. di Esecuzione (UE) n. 2015/1831, un **bando di gara per la selezione, mediante Procedura Competitiva Aperta, di un Organismo di Esecuzione** incaricato della realizzazione delle azioni rivolte al raggiungimento degli obiettivi previsti nell'ambito del Programma triennale "It's good healthy and natural_BIO FRUIT&VEG" (acronimo ITS_BIO), che si svolgerà nei seguenti Paesi: Italia, Belgio, Grecia e riguarderà i prodotti ortofrutticoli specificati all'interno del capitolato tecnico.

Gli operatori economici in possesso dei requisiti indicati nei Regolamenti UE sopra menzionati (a titolo non esaustivo: Agenzie o Società esperte in attività di Pubbliche Relazioni, Marketing, Promozione, Informazione, Organizzazione eventi, Pubblicità e Campagne Stampa, Attività presso i punti vendita della Moderna Distribuzione), sono invitati a presentare un'offerta (proposta tecnica ed economica) sulla base delle indicazioni descritte nel presente documento, con particolare riferimento al paragrafo "CAPITOLATO TECNICO".

NORMATIVA E DOCUMENTAZIONE DI RIFERIMENTO

Il quadro dei riferimenti normativi essenziali ai fini dell'esecuzione del Programma e della presente procedura comprende:

- **Regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 22 ottobre 2014**, relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi e che abroga il regolamento (CE) n. 3/2008 del Consiglio;
- **Regolamento delegato (UE) 2015/1829 della Commissione, del 23 aprile 2015**, che integra il regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio, relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi;
- **Regolamento di esecuzione (UE) 2015/1831 della Commissione, del 7 ottobre 2015**, recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento

europeo e del Consiglio relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi;

- *Modello di convenzione di sovvenzione per la promozione di prodotti agricoli: Programmi semplici con un beneficiario unico (MCS PROMO AGRI SEMPLICE — Mono);*
- *Orientamenti sulla procedura di gara di cui alla nota della Commissione europea DDG1.B5/MJ/DB D(2016)321077 del 7 luglio 2016;*
- ***Invito a presentare proposte 2021 Programmi Semplici – Sovvenzioni per azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi a norma del regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio – pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell’Unione Europea n. 2021/C 31/06 il 28/01/2021;***
- *Rettifica all’Invito a presentare proposte 2021 Programmi Semplici – Sovvenzioni per azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi a norma del regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio – pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell’Unione Europea n. 2021/C 80/07 il 09/03/2021;*
- *DG PQAI - PQAI 05 - Prot. Uscita N.0208929 del 06/05/2021 relativo alla procedura di selezione degli organismi di esecuzione per i programmi semplici.*

INFORMAZIONI PRINCIPALI

<i>ORGANISMO PROPONENTE</i>	AOP GRUPPO VI.VA. Visione Valore Soc. Coop. Agricola
<i>MERCATI DI INTERVENTO</i>	Italia, Belgio, Grecia
<i>PRODOTTI AGRICOLI OGGETTO DI PROMOZIONE</i>	Prodotti ortofruitticoli vari come indicato nel capitolato tecnico
<i>DESCRIZIONE GENERALE DEL SERVIZIO</i>	<p>Il servizio consiste nell’esecuzione del Programma. L’organismo di esecuzione dovrà assicurare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - lo sviluppo e lo svolgimento del programma di durata triennale, a partire dalla sottoscrizione del contratto; - la realizzazione delle attività informative e promozionali indicate successivamente tenendo conto delle informazioni riportate nel presente capitolato. <p>Lo sviluppo e l’esecuzione del Programma deve svolgersi in maniera coerente rispetto agli obiettivi ed alle tematiche da trattare, tenendo in considerazione le Priorità e gli obiettivi del Reg. UE 1144/2104, assicurando una chiara riconoscibilità al Programma e ai relativi soggetti promotori. Il servizio deve essere caratterizzato da un supporto tecnico e operativo</p>

	qualificato.
<i>DURATA DEL PROGRAMMA</i>	36 mesi (3 anni) a partire indicativamente dal mese di marzo 2022
<i>GRUPPI TARGET</i>	<p>Consumatori giovani (18-35 anni) e adulti "health seeker" (35-54 anni), consumatori socialmente consapevoli e operatori stampa.</p> <p>Il target dovrà essere contattato direttamente attraverso le promozioni sui punti vendita, eventi promozionali, pubbliche relazioni, compresa la distribuzione dei materiali info-promozionali, indirettamente attraverso sito web e media digitali.</p>
<i>RISORSE FINANZIARIE</i>	<p>Importo totale € 1.294.876,00 - IVA esclusa, così suddivisi:</p> <ul style="list-style-type: none">- € 438.625,33 per il 1° anno;- € 428.625,33 per il 2° anno;- € 427.625,33 per il 3° anno. <p>Tali risorse sono destinate alla realizzazione delle attività e iniziative e comprendono anche l'onorario dell'organismo esecutore.</p>
<i>SUDDIVISIONE IN LOTTI</i>	Il programma non è suddiviso in lotti.

CAPITOLATO TECNICO

OGGETTO

Selezione di un Organismo di Esecuzione incaricato della realizzazione delle Azioni (attività/iniziativa) rivolte al raggiungimento degli obiettivi previsti dal Programma triennale "It's good healthy and natural_BIO FRUIT&VEG" (acronimo ITS_BIO), che si svolgerà nei seguenti Paesi: Italia, Belgio e Grecia.

Lo sviluppo e l'esecuzione del Programma deve svolgersi in maniera coerente rispetto agli obiettivi generali e specifici previsti dalla Strategia di comunicazione, tenendo in considerazione le priorità e gli obiettivi del Reg. (UE) n. 1144/2014, assicurando una chiara riconoscibilità al Programma e al relativo soggetto promotore. Il servizio deve essere caratterizzato da un supporto tecnico e operativo qualificato.

Il Programma di Promozione "It's good healthy and natural_BIO FRUIT&VEG" dovrà riguardare i prodotti ortofrutticoli di seguito specificati con il rispettivo codice NC relativo alla nomenclatura comune doganale come elencati nella parte IX dell'allegato I al regolamento (UE) n. 1308/2013:

Prodotti	Codice NC
Pomodoro da mensa (tondo, ciliegino, ramato)	0702 00 00
Kiwi (Actinidia deliciosa)	0810 50 00 90
Kiwi Giallo (Actinidia chinensis)	0810 50 00 10
Limoni	0805 50
Arance	0805 10
Mandarini e clementine	0805 20
Uva	0806 10 10
Zucchine	0709 93 10 00
Carote	0706 10 00
Albicocche	0809 10 00 00
Pesche e nettarine	0809 30
Mele	0808 10
Peperoni	070960 10 00
Cipolla	0703 10
Verdure di 4 [^] gamma	
Pere	0808 30
Fragole	0810 10 00 00
Finocchi	0804 20 10 00
Aglio	0703 20 00 00
Asparagi	0709 20 00
Melanzane	0709 30 00 00
Verdure 1 [^] gamma	

Cetrioli	0707 00 05
Loti/Kaki	0810 7000 00
Susine	0809 40
Meloni	0807 19 00
Ciliegie	0809 29 00 00
Frutti di bosco	0810 20
Cavoli, cavolfiori, broccoletti	0704 90 10
Fagiolini	0708 20 00
Sedani	0709 40 00
Cocomeri	0807 11 00 00
Carciofi	0709 91 00 00
Fagioli	0708 20 00
Zucche	0709 93 90
Melograno	0810 90 75 30
Piselli	0708 10 00
Lattuga	0705 11 00 00
Bietole foglia	0709 99 20 00
Ravanelli	0706 90 90 00
Fava	0708 90 00 10

La selezione avverrà sulla base della valutazione tecnica ed economica delle offerte che i partecipanti alla gara presenteranno.

OBIETTIVI DEL PROGRAMMA

L'azione "It's good healthy and natural_BIO FRUIT&VEG" intende promuovere alcune specificità legate al metodo di produzione biologico del settore ortofrutticolo europeo, evidenziando gli aspetti positivi in termini di sostenibilità della produzione e del consumo, gli effetti benefici sulla salute umana e la garanzia di come il rispetto del metodo di produzione biologica sia dettata dalla stessa certificazione "prodotto da agricoltura biologica". Queste caratteristiche aggiungono valore alle produzioni biologiche e permetteranno al proponente di ampliare i propri sbocchi di mercato. Considerato quanto sopra, gli obiettivi specifici del progetto possono essere così riassunti:

- aumento della quota di mercato e del consumo dei prodotti biologici nei paesi target;
- aumento del grado di conoscenza dei meriti dell'agricoltura biologica nei paesi target.

Tali obiettivi sono coerenti con la priorità espressa nel topic AGRIP-SIMPLE-2021-IM-ORGANIC dell'invito a presentare proposte per il 2021 e con l'art. 3 del Reg. (UE) n. 1144/2014. Inoltre le finalità dell'azione rispettano gli obiettivi generali e specifici di cui all'art. 2 del Reg. (UE) n. 1144/2014 ed in particolare:

- migliorare il grado di conoscenza dei meriti dei prodotti agricoli dell'Unione e degli elevati standard applicabili ai metodi di produzione nell'Unione;
- aumentare la competitività e il consumo dei prodotti agricoli e di determinati prodotti alimentari dell'Unione e ottimizzarne l'immagine;
- rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'Unione.

Gli operatori economici (società, agenzie) che partecipano al presente Bando di Gara per la selezione dell'organismo esecutore, dovranno realizzare un corpus di attività ed iniziative che siano coerenti con la strategia del Programma tenendo conto degli obiettivi da raggiungere; della tipologia di Paesi target; dei gruppi bersaglio delle iniziative; della durata e delle risorse finanziarie a disposizione.

Per raggiungere gli obiettivi dovrà essere utilizzata una strategia che punti sul contatto diretto con il consumatore, attraverso la pianificazione di attività promozionali impattanti sui punti vendita e di una campagna stampa e web fortemente integrata.

Nel corso dei 3 anni dell'azione, tramite il presente progetto, si stima che il messaggio europeo principale dell'azione verrà divulgato a circa 8.437.075 consumatori secondo la strategia descritta nel paragrafo "Tipologia di attività e iniziative da realizzare" del presente capitolato.

TEMATICHE DA TRATTARE

Il messaggio principale dell'azione ITS_BIO è quello di promuovere il consumo di prodotti ortofrutticoli biologici di origine comunitaria in quanto caratterizzati da un'elevata sostenibilità della produzione e del consumo, da elevate proprietà salutistiche e garantiti da elevati standard produttivi. Il messaggio dell'azione dovrà essere declinato con specifico riferimento al target individuato.

I messaggi dovranno rispettare la normativa comunitaria e nazionale del Paese Target ed essere conformi a quanto previsto dal modello di Convenzione di Sovvenzione indicata nel presente capitolato.

MODALITÀ DI ESECUZIONE

L'organismo di esecuzione deve costituire e disporre, per la durata del contratto, di un Gruppo di lavoro, nel rispetto dei requisiti di partecipazione, che è incaricato di gestire e attuare il Programma.

Tutte le attività del Gruppo di lavoro devono essere concordate e condivise con l'organismo proponente. È previsto che uno o più componenti del Gruppo di lavoro siano disponibili per riunioni di monitoraggio periodiche, per dare supporto operativo alle attività del piano che

necessitano di essere svolte in stretto coordinamento con la struttura di riferimento; le decisioni ed i temi trattati in tali riunioni dovranno risultare da appositi verbali redatti dall'organismo proponente e messi a conoscenza via mail all'organismo esecutore.

Il coordinamento delle attività e lo scambio di informazioni con l'organismo proponente possono avvenire mediante modalità differenti e articolate: contatti telefonici, riunioni, videochiamate, corrispondenza via e-mail, condivisione e scambio di materiali e documenti attraverso i sistemi di condivisione online. In ogni caso qualsiasi variazione nei piani di esecuzione rispetto a quanto precedentemente concordato dovrà essere previamente autorizzata dall'organismo proponente mediante atto scritto.

L'aggiudicatario deve assicurare le prestazioni inerenti i servizi in affidamento con personale interno e/o collaboratori esterni aventi i requisiti professionali e tecnici adeguati alle attività affidate. Il gruppo di lavoro deve essere caratterizzato da un approccio organizzativo flessibile per rispondere alle variazioni e/o imprevisti che potranno determinarsi nel corso dello svolgimento del Programma.

L'organismo di esecuzione si impegna:

- a) ad adibire al servizio personale e/o collaboratori idonei, di comprovata capacità, onestà, moralità e di provata riservatezza, il quale dovrà mantenere il più assoluto riserbo su quanto sia venuto a conoscere nell'espletamento del servizio;
- b) a garantire la stabilità e la continuità del servizio in ogni circostanza, assicurando personale quantitativamente e qualitativamente adeguato alle necessità e nel rispetto dei contenuti dell'offerta tecnica;
- c) a rispettare, nei confronti del proprio personale, i contratti di lavoro relativi al trattamento salariale, normativo, previdenziale ed assicurativo;
- d) a dare esecuzione al programma nei modi e tempi previsti anche dalla Convenzione di Sovvenzione.

Il servizio ha la durata di trentasei (36) mesi decorrenti dalla data di stipula del contratto di appalto che verrà stipulato tra il Committente e l'Aggiudicatario entro 30 giorni dall'aggiudicazione ed avrà per oggetto lo svolgimento delle attività indicate nel presente capitolato alle condizioni ivi riportate.

Il Committente si riserva la facoltà di richiedere un differimento del termine di esecuzione del servizio per massimo ulteriori 6 (sei) mesi, al fine di assicurare il completamento delle attività previste dal Programma, a parità di condizioni economiche.

TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ E INIZIATIVE DA REALIZZARE

- Pubbliche relazioni: l'attività di PR con i media dovrà essere svolta tramite un apposito Ufficio stampa;

- Sito e media digitali: creazione di un sito web, con integrazione sui social;
- Promozione sui punti vendita;
- Strumenti di comunicazione (materiali informativi);
- Eventi promozionali (workshop);
- Promozione sui punti vendita.

La ripartizione dei costi per paese target dovrà essere in linea con quanto indicato nella "Application forms" e quindi indicativamente del:

- **ITALIA: 49,00%**
- **BELGIO: 27,00%**
- **GRECIA: 24,00%**

Si riportano di seguito per ogni singolo Pacchetto di lavoro le attività previste ed il relativo budget:

Pacchetto di lavoro 2

Pacchetto di lavoro 2: RELAZIONI PUBBLICHE					
<i>Garantire la coerenza con la tabella dettagliata della dotazione finanziaria (ove applicabile).</i>					
Durata:	M3-36	Beneficiario principale:	AOP GRUPPO VIVA		
Obiettivi					
L'obiettivo specifico di tale pacchetto di lavoro è quello di entrare in contatto con i media per diffondere i messaggi del progetto, al fine di pubblicare sul maggior numero di testate e arrivare così al maggior numero di lettori, e accreditare il programma, costruendo una percezione positiva dello stesso rispetto al pubblico di riferimento e consolidandola nel tempo.					
Attività (cosa, come, dove) e divisione del lavoro					
Compito n. (numerazione progressiva relativa al WP)	Denominazione del compito	Descrizione	Partecipante		Contributi in natura o subappalti (Sì/No e quali)
			Nome	Ruolo (COO, BEN; ALTRO)	
2.1	redazione comunicati stampa	Tale pacchetto di lavoro comprende: <i>Studio dei contenuti e pianificazione del piano editoriale per ciascun mercato; Definizione ed affinamento della mailing list per ciascun paese target; Realizzazione di 6 comunicati stampa all'anno nelle tre lingue del progetto (totale 18 comunicati stampa) inerenti il programma ed i meriti dell'agricoltura biologica per l'ambiente e la salute umana e loro traduzione nelle lingue del progetto.</i>		AOP VIVA	COO
2.2	diffusione comunicati stampa	Tale pacchetto di lavoro comprende: <i>Media relation e PR (diffusione dei comunicati stampa, recall, eventuale invio di ulteriore materiale informativo e fotografico); Raccolta della</i>	AOP VIVA	COO	ENTE ESECUTORE

		<i>rassegna stampa, analisi e valutazione dei risultati.</i>								
Prodotti/servizi da fornire e bilancio stimato										
Calendario		ANNO 1			ANNO 2			ANNO 3		
Prodotti/servizi da fornire		<i>numero 18 comunicati stampa (numero 6 nelle tre lingue del progetto)</i>			<i>numero 18 comunicati stampa (numero 6 nelle tre lingue del progetto)</i>			<i>numero 18 comunicati stampa (numero 6 nelle tre lingue del progetto)</i>		
Bilancio stimato	<i>profilo</i>	<i>numero giornate</i>	<i>costo unitario (€)</i>	<i>totale (€)</i>	<i>numero giornate</i>	<i>costo unitario (€)</i>	<i>totale (€)</i>	<i>numero giornate</i>	<i>costo unitario (€)</i>	<i>totale (€)</i>
	<i>senior</i>	<i>10,00</i>	<i>450,00</i>	<i>4.500,00</i>	<i>10,00</i>	<i>450,00</i>	<i>4.500,00</i>	<i>10,00</i>	<i>450,00</i>	<i>4.500,00</i>
	<i>junior</i>	<i>40,00</i>	<i>250,00</i>	<i>10.000,00</i>	<i>40,00</i>	<i>250,00</i>	<i>10.000,00</i>	<i>40,00</i>	<i>250,00</i>	<i>10.000,00</i>
Subtotale per l'attività 2.1		<i>14.500,00</i>			<i>14.500,00</i>			<i>14.500,00</i>		
e/o										
Calendario		ANNO 1			ANNO 2			ANNO 3		
Prodotti/servizi da fornire		<i>numero 18 comunicati stampa (numero 6 nelle tre lingue del progetto)</i>			<i>numero 18 comunicati stampa (numero 6 nelle tre lingue del progetto)</i>			<i>numero 18 comunicati stampa (numero 6 nelle tre lingue del progetto)</i>		
Bilancio stimato		<i>numero comunicati stampa</i>	<i>costo unitario (€)</i>	<i>totale (€)</i>	<i>numero comunicati stampa</i>	<i>costo unitario (€)</i>	<i>totale (€)</i>	<i>numero comunicati stampa</i>	<i>costo unitario (€)</i>	<i>totale (€)</i>
		<i>18,00</i>	<i>500,00</i>	<i>9.000,00</i>	<i>18,00</i>	<i>500,00</i>	<i>9.000,00</i>	<i>18,00</i>	<i>500,00</i>	<i>9.000,00</i>
Subtotale per l'attività 2.2		<i>9.000,00</i>			<i>9.000,00</i>			<i>9.000,00</i>		
e/o										
Totale per il pacchetto di lavoro		<i>23.500,00</i>			<i>23.500,00</i>			<i>23.500,00</i>		

Pacchetto di lavoro 3

Pacchetto di lavoro 3: SITO WEB MEDIA SOCIALI					
Durata:		M36	Beneficiario principale:		AOP GRUPPO VIVA
Obiettivi					
L'obiettivo principale di tale pacchetto di lavoro è quello di accrescere nel gruppo di consumatori target la consapevolezza dei meriti dell'agricoltura biologica europea in tutte le accezioni descritte in sezione 1 e 2, fornendogli così le basi per compiere scelte alimentari sane e sostenibili.					
Compito n. (numerazione progressiva relativa al WP)	Denominazione del compito	Descrizione	Partecipante		Contributi in natura o subappalti
			Nome	Ruolo	(Sì/No e quali)
					(COO, BEN; ALTRO)
3.1	Sito web	Il sito consentirà di divulgare sul web i molteplici e complessi aspetti legati al tema dell'agricoltura biologica, avrà un taglio istituzionale e conterrà informazioni sugli aspetti cruciali della sostenibilità raggiunta dal metodo di coltivazione biologico utilizzando come esempio le pratiche colturali che hanno interessato la filiera agricola dei prodotti oggetto di promozione. Attraverso testi, immagini e infografiche verranno trattate le diverse specificità dell'agricoltura biologica, ponendo l'attenzione sugli aspetti agronomici, sui vantaggi ambientali e per la salute umana di tale metodo di coltivazione. Verrà posta attenzione sull'etichettatura dei prodotti e sulla garanzia della certificazione comunitaria "prodotto da agricoltura biologica".	AOP VIVA	COO	ENTE ESECUTORE
3.2	Instagram	Saranno sviluppate delle pagine social nelle 3 lingue del progetto (italiano, belga e greco). Facebook, Instagram e You Tube sono attualmente i social più visitati dai target di consumatori individuati e	AOP VIVA	COO	ENTE ESECUTORE

3.3	Facebook	descritti nella sezione 2.1 e per tale motivo si ritiene che Instagram possa costituire un buono strumento per costruire un rapporto diretto e reciproco con i gruppi bersaglio individuati. Verranno pubblicate storie e post e video contenenti esempi di coltivazione biologica dei prodotti oggetto di promozione, evidenziando come il consumo di prodotti certificati biologici oltre ad avere effetti positivi sulla salute umana, permette di partecipare attivamente agli obiettivi europei sulla sostenibilità ambientale.			
3.4	You Tube				
Prodotti/servizi da fornire e bilancio stimato					
Calendario		ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3	
Prodotti/servizi da fornire		<i>Realizzazione nr 1 Sito Web nelle lingue del progetto</i>	<i>Realizzazione nr 1 Sito Web nelle lingue del progetto</i>	<i>Realizzazione nr 1 Sito Web nelle lingue del progetto</i>	
Bilancio stimato		<i>descrizione servizio</i> <i>totale (€)</i>	<i>descrizione servizio</i> <i>totale (€)</i>	<i>descrizione servizio</i> <i>totale (€)</i>	<i>descrizione servizio</i> <i>totale (€)</i>
		<i>progettazione sito</i> 14.000,00	<i>progettazione sito</i> 0,00	<i>progettazione sito</i> 0,00	<i>progettazione sito</i> 0,00
		<i>dominio ed hosting</i> 700,00	<i>dominio ed hosting</i> 500,00	<i>dominio ed hosting</i> 500,00	<i>dominio ed hosting</i> 500,00
		<i>redazione ed aggiornamento contenuti</i> 4.000,00	<i>redazione ed aggiornamento contenuti</i> 3.000,00	<i>redazione ed aggiornamento contenuti</i> 3.000,00	<i>redazione ed aggiornamento contenuti</i> 3.000,00
		<i>traduzione nelle lingue del progetto</i> 2.000,00	<i>traduzione nelle lingue del progetto</i> 1.500,00	<i>traduzione nelle lingue del progetto</i> 1.500,00	<i>traduzione nelle lingue del progetto</i> 1.500,00
		<i>acquisto foto/shooting fotografici</i> 2.300,00	<i>acquisto foto/shooting fotografici</i> 4.500,00	<i>acquisto foto/shooting fotografici</i> 4.500,00	<i>acquisto foto/shooting fotografici</i> 4.500,00
		<i>indicizzazione e monitoraggio</i> 3.500,00	<i>indicizzazione e monitoraggio</i> 5.200,00	<i>indicizzazione e monitoraggio</i> 5.200,00	<i>indicizzazione e monitoraggio</i> 5.200,00
Subtotale per l'attività 3.1		<i>26.500,00</i>	<i>14.700,00</i>	<i>14.700,00</i>	
e/o					
Calendario		ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3	

Prodotti/servizi da fornire	<i>Realizzazione nr 1 pagina Instagram nelle lingue del progetto</i>	<i>Realizzazione nr 1 pagina Instagram nelle lingue del progetto</i>	<i>Realizzazione nr 1 pagina Instagram nelle lingue del progetto</i>
	<i>descrizione servizio</i> <i>totale (€)</i>	<i>descrizione servizio</i> <i>totale (€)</i>	<i>descrizione servizio</i> <i>totale (€)</i>
Bilancio stimato	<i>progettazione account</i> 1.000,00	<i>progettazione account</i> 0,00	<i>progettazione account</i> 0,00
	<i>definizione piano redazionale, redazione contenuti e post, monitoraggio e misurazione risultati</i> 15.000,00	<i>definizione piano redazionale, redazione contenuti e post, monitoraggio e misurazione risultati</i> 15.000,00	<i>definizione piano redazionale, redazione contenuti e post, monitoraggio e misurazione risultati</i> 15.000,00
	<i>traduzione nelle lingue del progetto</i> 1.600,00	<i>traduzione nelle lingue del progetto</i> 1.600,00	<i>traduzione nelle lingue del progetto</i> 1.600,00
	<i>acquisto foto/shooting fotografici</i> 3.600,00	<i>acquisto foto/shooting fotografici</i> 2.000,00	<i>acquisto foto/shooting fotografici</i> 2.000,00
Subtotale per l'attività 3.2	21.200,00	18.600,00	18.600,00
e/o			
Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Prodotti/servizi da fornire	<i>Realizzazione nr 1 pagina Facebook nelle lingue del progetto</i>	<i>Realizzazione nr 1 pagina Facebook nelle lingue del progetto</i>	<i>Realizzazione nr 1 pagina Facebook nelle lingue del progetto</i>
	<i>descrizione servizio</i> <i>totale (€)</i>	<i>descrizione servizio</i> <i>totale (€)</i>	<i>descrizione servizio</i> <i>totale (€)</i>
Bilancio stimato	<i>progettazione account</i> 1.000,00	<i>progettazione account</i> 0,00	<i>progettazione account</i> 0,00
	<i>definizione piano redazionale, redazione contenuti e post, monitoraggio e misurazione risultati</i> 15.000,00	<i>definizione piano redazionale, redazione contenuti e post, monitoraggio e misurazione risultati</i> 15.000,00	<i>definizione piano redazionale, redazione contenuti e post, monitoraggio e misurazione risultati</i> 15.000,00
	<i>traduzione nelle lingue del progetto</i> 1.600,00	<i>traduzione nelle lingue del progetto</i> 1.600,00	<i>traduzione nelle lingue del progetto</i> 1.600,00

	<i>acquisto fotografici</i>	<i>foto/shooting</i>	<i>1.600,00</i>	<i>acquisto fotografici</i>	<i>foto/shooting</i>	<i>1.000,00</i>	<i>acquisto fotografici</i>	<i>foto/shooting</i>	<i>1.000,00</i>
Subtotale per l'attività 3.3	<i>19.200,00</i>			<i>17.600,00</i>			<i>17.600,00</i>		
e/o									
Calendario	ANNO 1			ANNO 2			ANNO 3		
Prodotti/servizi da fornire	<i>Realizzazione nr 1 profilo You tube nelle lingue del progetto</i>			<i>Realizzazione nr 1 profilo You tube nelle lingue del progetto</i>			<i>Realizzazione nr 1 profilo You tube nelle lingue del progetto</i>		
Bilancio stimato	<i>descrizione servizio</i>	<i>totale (€)</i>		<i>descrizione servizio</i>	<i>totale (€)</i>		<i>descrizione servizio</i>	<i>totale (€)</i>	
	<i>progettazione account</i>	<i>1.000,00</i>		<i>progettazione account</i>	<i>0,00</i>		<i>progettazione account</i>	<i>0,00</i>	
	<i>definizione piano redazionale, , monitoraggio e misurazione risultati</i>	<i>11.000,00</i>		<i>definizione piano redazionale, , monitoraggio e misurazione risultati</i>	<i>11.000,00</i>		<i>definizione piano redazionale, , monitoraggio e misurazione risultati</i>	<i>11.000,00</i>	
	<i>traduzione nelle lingue del progetto</i>	<i>1.600,00</i>		<i>traduzione nelle lingue del progetto</i>	<i>1.600,00</i>		<i>traduzione nelle lingue del progetto</i>	<i>1.600,00</i>	
Subtotale per l'attività 3.4	<i>13.600,00</i>			<i>12.600,00</i>			<i>12.600,00</i>		
e/o									
Totale per il pacchetto di lavoro	<i>80.500,00</i>			<i>63.500,00</i>			<i>63.500,00</i>		

Pacchetto di lavoro 4

Pacchetto di lavoro 4: PUBBLICITÀ					
<i>Garantire la coerenza con la tabella dettagliata della dotazione finanziaria (ove applicabile).</i>					
Durata:	5-36	Beneficiario principale:	AOP GRUPPO VIVA		
Obiettivi					
Gli obiettivi di tale pacchetto di lavoro sono i medesimi individuati per il pacchetto di lavoro 3 in quanto in esso sono contenute le campagne ADS per i social media.					
Attività (cosa, come, dove) e divisione del lavoro					
Compito n. (numerazione progressiva relativa al WP)	Denominazione del compito	Descrizione	Partecipante		Contributi in natura o subappalti (Sì/No e quali)
			Nome	Ruolo	
				(COO, BEN; ALTRO)	
4.1	ADV Instagram	Al fine di raggiungere il massimo numero di consumatori individuati nei target descritti in sezione 2.1 è prevista la realizzazione di una campagna ADS su i contenuti prodotti nel WP 3.2. Al fine di essere più incisivi nella diffusione dei messaggi è previsto il coinvolgimento di talent e/o influencer del settore del biologico.	AOP VIVA	COO	ENTE ESECUTORE
4.2	ADV Facebook	Al fine di raggiungere il massimo numero di consumatori individuati nei target descritti in sezione 2.1 è prevista la realizzazione di una campagna ADS su i contenuti prodotti nel WP 3.3.	AOP VIVA	COO	ENTE ESECUTORE
4.3	ADV You Tube	Al fine di raggiungere il massimo numero di consumatori individuati nei target descritti in sezione 2.1 è prevista la realizzazione di una campagna ADS su i contenuti prodotti nel WP 3.4.	AOP VIVA	COO	ENTE ESECUTORE

Prodotti/servizi da fornire e bilancio stimato						
Calendario	ANNO 1		ANNO 2		ANNO 3	
Prodotti/servizi da fornire	8 mesi di ADS		8 mesi di ADS		8 mesi di ADS	
Bilancio stimato	descrizione servizio	totale (€)	descrizione servizio	totale (€)	descrizione servizio	totale (€)
	ADV Instagram	10.000,00	ADV Instagram	15.000,00	ADV Instagram	15.000,00
Subtotale per l'attività 4.1	10.000,00		15.000,00		15.000,00	
e/o						
Calendario	ANNO 1		ANNO 2		ANNO 3	
Prodotti/servizi da fornire	8 mesi di ADS		8 mesi di ADS		8 mesi di ADS	
Bilancio stimato	descrizione servizio	totale (€)	descrizione servizio	totale (€)	descrizione servizio	totale (€)
	ADV Facebook	10.000,00	ADV Facebook	15.000,00	ADV Facebook	15.000,00
Subtotale per l'attività 4.2.	10.000,00		15.000,00		15.000,00	
e/o						
Calendario	ANNO 1		ANNO 2		ANNO 3	
Prodotti/servizi da fornire	8 mesi di ADS		8 mesi di ADS		8 mesi di ADS	
Bilancio stimato	descrizione servizio	totale (€)	descrizione servizio	totale (€)	descrizione servizio	totale (€)
	ADV You Tube	10.000,00	ADV You Tube	15.000,00	ADV You Tube	15.000,00
Subtotale per l'attività 4.3	10.000,00		15.000,00		15.000,00	
e/o						
Totale per il pacchetto di lavoro	30.000,00		45.000,00		45.000,00	

Pacchetto di lavoro 5

Pacchetto di lavoro 5: STRUMENTI DI COMUNICAZIONE					
Durata:		M1-27	Beneficiario principale:		AOP GRUPPO VIVA
Obiettivi					
<p>Gli obiettivi specifici di tale pacchetto di lavoro sono: 1) accrescere nel gruppo di consumatori target la consapevolezza dei meriti dell'agricoltura biologica europea in tutte le accezioni descritte in sezione 1 e 2, fornendogli così le basi per compiere scelte alimentari sane e sostenibili 2) Valorizzare presso gli operatori della distribuzione e la stampa specializzata i prodotti ottenuti con il metodo dell'agricoltura biologica comunicandone i benefici per la salute umana e per l'ambiente.</p>					
Attività (cosa, come, dove) e divisione del lavoro					
Compito n. (numerazione progressiva relativa al WP)	Denominazione del compito	Descrizione	Partecipante		Contributi in natura o subappalti
			Nome	Ruolo	(Sì/No e quali)
				(COO, BEN; ALTRO)	
5.1	Materiali	<p>Gli strumenti di comunicazione assicurano il contatto quasi diretto dei messaggi veicolati dall'azione con i gruppi bersaglio individuati. In funzione delle diverse attività saranno distribuiti i materiali/gadget come indicati nella tabella sottostante. Per la prima annualità sono stati previsti i costi di creazione dei visual principali e definizione dei claim, oltre alla realizzazione dei layout, le declinazioni per le diverse tipologie di materiali, da realizzarsi nel primo quadrimestre, e l'adattamento di questi alle specifiche necessità comunicative di ogni Paese coinvolto. Per la seconda e terza annualità è previsto il costo di produzione ed un costo per l'adattamento del visual approvato ai nuovi materiali. La realizzazione dei materiali andrà di pari passo con l'esecuzione delle diverse attività promozionali pianificate.</p>	AOP VIVA	COO	ENTE ESECUTORE

5.2	Video Promozionali	Il video è al momento il tipo di contenuto web che ha il maggior impatto sugli utenti in quanto immediato e più coinvolgente rispetto a una semplice immagine statica o a un testo. Si intende realizzare nel corso degli anni dei brevi video con focus sul metodo di produzione bio comune ai prodotti oggetto di promozione, così da far comprendere all'acquirente finale quali sono gli sforzi e le attività necessarie per commercializzare un prodotto sostenibile, sicuro e certificato. I video verranno realizzati per il sito istituzionale e per i canali social.	AOP VIVA	COO	ENTE ESECUTORE					
Prodotti/servizi da fornire e bilancio stimato										
Calendario			ANNO 1		ANNO 2		ANNO 3			
Prodotti/servizi da fornire			73.320 materiali prodotti		73.320 materiali prodotti		73.320 materiali prodotti			
Bilancio stimato	<i>descrizione</i>	<i>quantità</i>	<i>costo unitario (€)</i>	<i>totale (€)</i>	<i>numero giornate</i>	<i>costo unitario (€)</i>	<i>totale (€)</i>	<i>numero giornate</i>	<i>costo unitario (€)</i>	<i>totale (€)</i>
	<i>Identità visiva</i>	1,00	15.000,00	15.000,00	1,00	7.000,00	7.000,00	1,00	6.000,00	6.000,00
	<i>flyer</i>	72.000,00	0,03	2.160,00	72.000,00	0,03	2.160,00	72.000,00	0,03	2.160,00
	<i>locandine</i>	360,00	0,40	144,00	360,00	0,40	144,00	360,00	0,40	144,00
	<i>totem</i>	0,00	37,00	0,00	0,00	37,00	0,00	0,00	37,00	0,00
	<i>rotair</i>	360,00	0,60	216,00	360,00	0,60	216,00	360,00	0,60	216,00
	<i>desk</i>	180,00	42,00	7.560,00	180,00	42,00	7.560,00	180,00	42,00	7.560,00
	<i>divise</i>	360,00	15,00	5.400,00	360,00	15,00	5.400,00	360,00	15,00	5.400,00
	<i>Media kit</i>	60,00	6,20	372,00	60,00	6,20	372,00	60,00	6,20	372,00

Subtotale per l'attività 5.1	30.852,00			22.852,00			21.852,00		
e/o									
Calendario	ANNO 1			ANNO 2			ANNO 3		
Prodotti/servizi da fornire	<i>Realizzazione di numero 6 video promozionali (con traduzione nelle lingue del progetto)</i>			<i>Realizzazione di numero 6 video promozionali (con traduzione nelle lingue del progetto)</i>			<i>Realizzazione di numero 6 video promozionali (con traduzione nelle lingue del progetto)</i>		
Bilancio stimato	<i>numero video realizzati</i>	<i>costo unitario (€)</i>	<i>totale (€)</i>	<i>numero video realizzati</i>	<i>costo unitario (€)</i>	<i>totale (€)</i>	<i>numero video realizzati</i>	<i>costo unitario (€)</i>	<i>totale (€)</i>
	6,00	1.000,00	6.000,00	6,00	1.000,00	6.000,00	6,00	1.000,00	6.000,00
Subtotale per l'attività 5.2	6.000,00			6.000,00			6.000,00		
e/o									
Totale per il pacchetto di lavoro	36.852,00			28.852,00			27.852,00		

Pacchetto di lavoro 6

Pacchetto di lavoro 6: workshop					
Durata:	M4-34	Beneficiario principale:	AOP GRUPPO VIVA		
Obiettivi					
<p>Gli obiettivi specifici di tale pacchetto di lavoro sono: 1) accrescere nel gruppo di consumatori target la consapevolezza dei meriti dell'agricoltura biologica europea in tutte le accezioni descritte in sezione 1 e 2, fornendogli così le basi per compiere scelte alimentari sane e sostenibili 2) Valorizzare presso gli operatori della distribuzione e la stampa specializzata i prodotti ottenuti con il metodo dell'agricoltura biologica comunicandone i benefici per la salute umana e per l'ambiente.</p>					
Attività (cosa, come, dove) e divisione del lavoro					
Compito n. (numerazione progressiva relativa al WP)	Denominazione del compito	Descrizione	Partecipante		Contributi in natura o subappalti (Sì/No e quali)
			Nome	Ruolo (COO, BEN; ALTRO)	
6.1	Organizzazione di workshop	Saranno organizzati dei workshop sul metodo di produzione biologica diretti ad operatori del settore agroalimentare dei diversi paesi target. In particolare si prevede l'organizzazione di eventi diretti a: giornalisti del segmento consumer, giornalisti della stampa di settore, influencer, operatori del mondo dei media (radio-televisione), talent o influencer del settore food, operatori del commercio agroalimentare. All'interno del workshop degli esperti tratteranno il tema degli aspetti positivi dell'agricoltura biologica sotto il profilo ambientale e della salute umana . Agli incontri presenzierà uno chef per promuovere ricette a base di prodotti BIO. Al fine di assicurare la massima partecipazione degli operatori gli eventi saranno disponibili anche in diretta streaming.	AOP VIVA	COO	ENTE ESECUTORE

Prodotti/servizi da fornire e bilancio stimato										
Calendario		ANNO 1			ANNO 2			ANNO 3		
Prodotti/servizi da fornire		<i>5 i workshop per 25 operatori complessivi</i>			<i>5 i workshop per 25 operatori complessivi</i>			<i>5 i workshop per 25 operatori complessivi</i>		
Bilancio stimato	descrizione	quantità	costo unitario (€)	totale (€)	numero giornate	costo unitario (€)	totale (€)	numero giornate	costo unitario (€)	totale (€)
	<i>esperto salute umana</i>	<i>5,00</i>	<i>550,00</i>	<i>2.750,00</i>	<i>5,00</i>	<i>550,00</i>	<i>2.750,00</i>	<i>5,00</i>	<i>550,00</i>	<i>2.750,00</i>
	<i>esperto ambientale</i>	<i>5,00</i>	<i>550,00</i>	<i>2.750,00</i>	<i>5,00</i>	<i>550,00</i>	<i>2.750,00</i>	<i>5,00</i>	<i>550,00</i>	<i>2.750,00</i>
	<i>cuoco</i>	<i>5,00</i>	<i>700,00</i>	<i>3.500,00</i>	<i>5,00</i>	<i>700,00</i>	<i>3.500,00</i>	<i>5,00</i>	<i>700,00</i>	<i>3.500,00</i>
	<i>selezione operatori, contatto, coordinamento, follow up</i>	<i>5,00</i>	<i>2.500,00</i>	<i>12.500,00</i>	<i>5,00</i>	<i>2.500,00</i>	<i>12.500,00</i>	<i>5,00</i>	<i>2.500,00</i>	<i>12.500,00</i>
	<i>Riprese video e diretta streaming</i>	<i>5,00</i>	<i>1.500,00</i>	<i>7.500,00</i>	<i>5,00</i>	<i>1.500,00</i>	<i>7.500,00</i>	<i>5,00</i>	<i>1.500,00</i>	<i>7.500,00</i>
	<i>traduzione</i>	<i>10,00</i>	<i>600,00</i>	<i>6.000,00</i>	<i>10,00</i>	<i>600,00</i>	<i>6.000,00</i>	<i>10,00</i>	<i>600,00</i>	<i>6.000,00</i>
Subtotale per l'attività 6.1		<i>35.000,00</i>			<i>35.000,00</i>			<i>35.000,00</i>		
e/o										
Totale per il pacchetto di lavoro		<i>35.000,00</i>			<i>35.000,00</i>			<i>35.000,00</i>		

Pacchetto di lavoro 7

Pacchetto di lavoro 7: PROMOZIONE NEI PUNTI VENDITA					
Durata:	M2-36	Beneficiario principale:	AOP GRUPPO VIVA		
Obiettivi:					
L'obiettivo principale di tale pacchetto di lavoro è quello di accrescere nel gruppo di consumatori target la consapevolezza dei meriti dell'agricoltura biologica europea in tutte le accezioni descritte in sezione 1 e 2, fornendogli così le basi per compiere scelte alimentari sane e sostenibili.					
Attività (cosa, come, dove) e divisione del lavoro					
Compito n. (numerazione progressiva relativa al WP)	Denominazione del compito	Descrizione	Partecipante		Contributi in natura o subappalti (Sì/No e quali)
			Nome	Ruolo (COO, BEN; ALTRO)	
7.1	Promozione nei PDV Italia	Considerata la notevole presenza del gruppo AOP VIVA nella moderna distribuzione come descritta nella Sezione 2 , e considerata la percezione dei consumatori circa un difficile reperimento di prodotti biologici nel mercato (come evidenziato nell'eurobarometro riportato in sezione 2) si ritiene fondamentale concentrare gli sforzi nella diffusione del messaggio di progetto all'interno delle principali catene distributive dei tre paesi target. Verranno selezionati pdv delle principali catene della GDO per ciascun paese e stabiliti calendari di attività. L'azione promozionale nei pdv consisterà nell'esposizione - per un periodo minimo di una settimana lavorativa (6 giorni, a volte 7) - dei materiali di allestimento e della messa in distribuzione self service dei materiali informativi all'interno del reparto ortofrutta. Su una selezione di negozi scelti tra quelli di maggiore afflusso, sarà organizzata anche la	AOP VIVA	COO	ENTE ESECUTORE
7.2	Promozione nei PDV Belgio				

7.3	Promozione nei PDV Grecia	degustazione di prodotti ortofrutticoli europei e di stagione alla presenza di una promoter che fornirà informazioni più dettagliate sul progetto . Si prevede di realizzare l'attività focalizzandosi sul periodo tra luglio e aprile e capillarmente sull'area di azione della distribuzione organizzata.			
Prodotti/servizi da fornire e bilancio stimato					
Calendario			ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Prodotti/servizi da fornire			230 giornate in 115 punti vendita	230 giornate in 115 punti vendita	230 giornate in 115 punti vendita
Bilancio stimato		<i>descrizione</i>	<i>quantità</i> <i>costo unitario (€)</i> <i>totale (€)</i>	<i>numero giornate</i> <i>costo unitario (€)</i> <i>totale (€)</i>	<i>numero giornate</i> <i>costo unitario (€)</i> <i>totale (€)</i>
		Affitto spazio (gg)	230 460,00 105.800,00	230,00 460,00 105.800	230,00 460,00 105.800
		Promoter (gg)	230 150,00 34.500,00	230,00 150,00 34.500,00	230,00 150,00 34.500,00
		Logistica materiali (pdv)	115 60,52 6.960,00	115,00 60,52 6.960,00	115,00 60,52 6.960,00
		Prodotto per degustazione graduata (pdv)	115 76,00 8.740,00	115,00 76,00 8.740,00	115,00 76,00 8.740,00
Subtotale per l'attività 7.1			156.000,00	156.000,00	156.000,00
e/o					
Calendario			ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Prodotti/servizi da fornire			60 giornate in 30 punti vendita	60 giornate in 30 punti vendita	60 giornate in 30 punti vendita
Bilancio stimato		<i>descrizione</i>	<i>quantità</i> <i>costo unitario (€)</i> <i>totale (€)</i>	<i>numero giornate</i> <i>costo unitario (€)</i> <i>totale (€)</i>	<i>numero giornate</i> <i>costo unitario (€)</i> <i>totale (€)</i>
		Affitto spazio (gg)	60,00 480,00 28.800,00	60,00 480,00 28.800,00	60,00 480,00 28.800,00
		Promoter (gg)	60,00 230,00 13.800,00	60,00 230,00 13.800,00	60,00 230,00 13.800,00

		Logistica materiali (pdv)	30,00	80,00	2.400,00	30,00	80,00	2.400,00	30,00	80,00	2.400,00
		Prodotto per degustazione graduata (pdv)	30,00	76,00	2.280,00	30,00	76,00	2.280,00	30,00	76,00	2.280,00
Subtotale per l'attività 7.2			47.280,00			47.280,00			47.280,00		
e/o											
Calendario			ANNO 1			ANNO 2			ANNO 3		
Prodotti/servizi da fornire			70 giornate in 35 punti vendita			70 giornate in 35 punti vendita			70 giornate in 35 punti vendita		
Bilancio stimato		descrizione	quantità	costo unitario (€)	totale (€)	numero giornate	costo unitario (€)	totale (€)	numero giornate	costo unitario (€)	totale (€)
		Affitto spazio (gg)	70,00	250,00	17.500,00	70,00	250,00	17.500,00	70,00	250,00	17.500,00
		Promoter (gg)	70,00	100,00	7.000,00	70,00	100,00	7.000,00	70,00	100,00	7.000,00
		Logistica materiali (pdv)	35,00	66,67	2.333,33	35,00	66,67	2.333,33	35,00	66,67	2.333,33
		Prodotto per degustazione graduata (pdv)	35,00	76,00	2.660,00	35,00	76,00	2.660,00	35,00	76,00	2.660,00
Subtotale per l'attività 7.3			29.493,33			29.493,33			29.493,33		
e/o											
Totale per il pacchetto di lavoro			232.773,33			232.773,33			232.773,33		

PROCEDURA DI SCELTA DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE DEL PROGRAMMA

REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE ALLA GARA

Gli operatori economici, anche stabiliti in altri Stati membri dell'Unione Europea, possono partecipare alla presente gara in forma singola o avvalendosi, per la dimostrazione del possesso dei requisiti di carattere economico, finanziario, tecnico e professionale, di altri soggetti.

È comunque vietato al concorrente che partecipa alla gara in avalimento di partecipare anche in forma individuale.

I concorrenti, **a pena di esclusione**, devono essere in possesso dei requisiti previsti nei punti seguenti.

Requisiti di idoneità

Copia visura attestante iscrizione nel registro tenuto dalla Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura per attività coerenti con quelle oggetto della presente procedura di gara (da attestare tramite copia di visura camerale). Nel caso di operatori economici non residenti e privi di stabile organizzazione in Italia, documentazione conforme alla normativa vigente nel rispettivo Paese o dichiarazione giurata.

Inesistenza di cause di esclusione dalla partecipazione alla Gara

La partecipazione alla presente procedura di gara è riservata agli operatori economici che alla data di presentazione dell'offerta dichiarino che non sussistono motivi di esclusione ai sensi della Direttiva 2014/24/UE, ovvero motivi di esclusione legati:

- a condanne penali;
- al pagamento di imposte o contributi previdenziali;
- a insolvenza, conflitto di interessi o illeciti professionali.

L'inesistenza di questi motivi di esclusione dovrà essere attestata tramite la dichiarazione allegata (Allegato A), firmata dal legale rappresentante.

Requisiti di capacità economica e finanziaria

L'operatore economico che intende partecipare alla presente gara di selezione, deve aver realizzato nel triennio 2018-2019-2020 un fatturato globale complessivamente non inferiore ad Euro 2.000.000,00 in lettere (Euro duemilioni/00) al netto dell'IVA.

Si richiede pertanto di allegare i bilanci di esercizio, delle annualità del triennio, necessari ad attestare il raggiungimento del fatturato globale sopra indicato.

Il possesso del requisito sopra indicato dovrà essere attestato anche tramite la dichiarazione allegata (Allegato A), firmata dal legale rappresentante.

L'operatore economico che fa ricorso allo strumento dell'avalimento, deve indicare:

- a) i requisiti oggetto di avalimento;
- b) riferimenti dell'operatore/i economico/i di cui ci si avvale.

In caso di avalimento, l'Allegato A nonché la restante documentazione richiesta dovranno essere prodotti anche dall'impresa ausiliaria.

Requisiti di capacità tecnica e professionale

L'operatore economico che intende partecipare alla presente gara di selezione, deve aver realizzato, nel triennio 2018-2019-2020 servizi analoghi a quelli oggetto della gara per un importo non inferiore complessivamente ad euro 1.000.000 (un milione) al netto dell'IVA, fra cui la realizzazione di almeno un progetto articolato di comunicazione, promozione e relativa campagna pubblicitaria.

Il possesso dei suddetti requisiti dovrà essere attestato tramite la dichiarazione allegata (Allegato A), firmata dal legale rappresentante. Nel caso di ricorso allo strumento dell'avalimento, l'Allegato A nonché la restante documentazione richiesta dovranno essere prodotti anche dall'impresa ausiliaria.

CRITERI E METODO DI AGGIUDICAZIONE

Il contratto verrà affidato con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità prezzo, secondo la ripartizione dei punteggi di seguito descritta, tenendo conto dell'offerta tecnica e dell'offerta economica.

Si terrà conto congiuntamente degli aspetti qualitativi del servizio e del prezzo, pertanto, i 100 punti complessivi saranno valutati nelle seguenti proporzioni:

OFFERTA TECNICA	MASSIMO 80 PUNTI
OFFERTA ECONOMICA	MASSIMO 20 PUNTI

Per l'assegnazione del punteggio vengono stabiliti i seguenti criteri con relativi sotto-criteri.

OFFERTA TECNICA: MASSIMO 80p		
Criteri	Sotto-criteri	Punteggio massimo
1. STRATEGIA COMPLESSIVA	a) Articolazione della strategia: coerenza tra gli obiettivi previsti a progetto e la strategia adottata nei Paesi Target	14
	b) Coerenza della proposta grafica e del concept di comunicazione della campagna rispetto agli obiettivi e alle tematiche da trattare	13
	c) Declinazione del concept gruppo target destinatario dei messaggi promozionali	13
Punteggi massimi attribuibili		40

2. APPROCCIO METODOLOGICO E ARTICOLAZIONE DELLE ATTIVITÀ	a) Modalità di esecuzione delle azioni: descrizione delle modalità operative utilizzate per la prestazione dei servizi e relativa coerenza con le finalità e con gli obiettivi della campagna di comunicazione proposta e con il Programma	10
	b) Modalità di raggiungimento degli obiettivi specifici indicati nel programma	12
	c) Coerenza con la strategia generale e le modalità esecutive degli interventi sopra proposti	10
	d) Qualità del Gruppo di lavoro proposto per le singole attività in termini di expertise nella realizzazione di attività analoghe a quelle indicate nell'offerta tecnica	8
Punteggi massimi attribuibili		40

Il Comitato di selezione valuterà ogni offerta, assegnando per ogni criterio/sotto-criterio un coefficiente di natura qualitativa.

Si precisa che gli elementi di natura qualitativa sono determinati sulla base della media dei valori attribuiti discrezionalmente dai singoli commissari. In dettaglio, per singola offerta e per ciascun sotto-criterio individuato, ciascun membro della Commissione attribuirà un valore compreso tra 0 e 1 utilizzando la seguente scala di valutazione:

GIUDIZIO QUALITATIVO	COEFFICIENTI
non riscontrabile	0
valutazione insignificante	0,1
valutazione appena sufficiente	0,2
valutazione sufficiente	0,3
valutazione tra sufficiente/discreta	0,4
valutazione discreta	0,5
valutazione tra discreta/buona	0,6
valutazione buona	0,7
valutazione tra buona/ottima	0,8
valutazione ottima	0,9
valutazione eccellente	1,0

Una volta terminata la procedura di attribuzione dei coefficienti si procederà, per ciascun sotto-criterio, a trasformare i coefficienti attribuiti in punteggi definitivi riportando ad 1 il coefficiente più

alto attribuito e proporzionando a quello i coefficienti attribuiti alle altre offerte e infine moltiplicando il risultato così ottenuto per il punteggio massimo corrispondente.

Il punteggio totale per ogni criterio (PT1 e PT2) dell'offerta tecnica (Pi) del singolo concorrente sarà determinato con l'applicazione della seguente formula:

$$PT1(Pi) = Pt1a(Pi) + Pt1b(Pi) + Pt1c(Pi)$$

dove:

Pt1a(Pi) = Punteggio assegnato al singolo concorrente relativo al sotto-criterio 1a

Pt1b(Pi) = Punteggio assegnato al singolo concorrente relativo al sotto-criterio 1b

Pt1c(Pi) = Punteggio assegnato al singolo concorrente relativo al sotto-criterio 1c

e

$$PT2(Pi) = Pt2a(Pi) + Pt2b(Pi) + Pt2c(Pi) + Pt2d(Pi)$$

dove:

Pt2a(Pi) = Punteggio assegnato al singolo concorrente relativo al sotto-criterio 2a

Pt2b(Pi) = Punteggio assegnato al singolo concorrente relativo al sotto-criterio 2b

Pt2c(Pi) = Punteggio assegnato al singolo concorrente relativo al sotto-criterio 2c

Pt2d(Pi) = Punteggio assegnato al singolo concorrente relativo al sotto-criterio 2d

Il punteggio totale (PT) dell'offerta tecnica (Pi) del singolo concorrente, sarà determinato con l'applicazione della seguente formula:

$$PT(Pi) = Pt1(Pi) + Pt2(Pi)$$

dove:

Pt1 (Pi) = Punteggio assegnato al singolo concorrente relativo al criterio 1

Pt2(Pi) = Punteggio assegnato al singolo concorrente relativo al criterio 2

Nell'applicazione dei criteri e della metodologia indicata saranno prese in considerazione solo le prime due cifre decimali dopo la virgola, senza procedere ad alcun arrotondamento.

L'offerta tecnica consente l'assegnazione di un massimo di 80 punti.

OFFERTA ECONOMICA: MASSIMO 20p		
Criteri	Sotto-criteri	Punteggio massimo
1. ONORARIO	a) Offerta economica per l'onorario dell'operatore economico partecipante secondo la formula di seguito presentata	8
	b) Valutazione della congruità dell'onorario, espresso in giornate/uomo, richiesto per la realizzazione di ogni azione, in base al costo di ogni azione e ai benefici attesi	12

Per quanto riguarda il punto a), relativo all'offerta economica per l'onorario dell'operatore economico partecipante (massimo di 8 punti su 20), il punteggio verrà attribuito sulla base della seguente formula:

$$PE1 (Pi) = [\text{Prezzo Pi min off} / \text{Prezzo Pi off}] \times 8$$

PE1 (Pi) = Punteggio totale assegnato al concorrente *i-esimo* considerato;

Prezzo Pi off = è l'onorario complessivo totale relativo all'offerta economica dell'operatore economico considerato;

Prezzo Pi min off = è l'onorario complessivo totale relativo all'offerta economica dell'operatore partecipante più basso tra quelle presentate.

Per quanto riguarda il punto b), relativo alla valutazione della congruità dell'onorario, si precisa che sarà determinato sulla base della media dei valori attribuiti discrezionalmente dai singoli commissari.

In dettaglio ciascun membro della Commissione attribuirà un valore compreso tra 0 e 1 utilizzando la precedente scala di valutazione.

Una volta terminata la procedura di attribuzione dei coefficienti si procederà, per il sotto-criterio punto b) a trasformare i coefficienti attribuiti in punteggi definitivi riportando ad 1 il coefficiente più alto attribuito e proporzionando a quello i coefficienti attribuiti alle altre offerte e infine moltiplicando il risultato così ottenuto per il punteggio massimo corrispondente pari a 12, generando in tal modo il punteggio del sotto-criterio **PE2 (Pi)**.

Il **punteggio totale dell'offerta economica PE (Pi)** del singolo concorrente sarà determinato con l'applicazione della seguente formula:

$$PE (Pi) = PE1(Pi) + PE2(Pi)$$

Nell'applicazione dei criteri e della metodologia indicata saranno prese in considerazione solo le prime due cifre decimali dopo la virgola, senza procedere ad alcun arrotondamento.

L'offerta economica consente l'assegnazione di un massimo di 20 punti.

Sulla base dei punteggi attribuiti alle offerte verrà stilata la graduatoria finale e individuato il concorrente aggiudicatario.

Il **punteggio complessivo dell'offerta PTOT (Pi)** del singolo concorrente sarà determinato con l'applicazione della seguente formula:

$$PTOT (Pi) = PT(Pi) + PE(Pi)$$

L'aggiudicazione sarà effettuata a favore del concorrente che abbia presentato un'offerta che in possesso di tutti i requisiti minimi obbligatori, risulti aver conseguito il punteggio complessivo dell'offerta più elevato.

In caso di parità di punteggio ottenuto, l'appalto verrà aggiudicato al concorrente che avrà riportato il maggior punteggio nell'offerta tecnica. In caso di parità di punteggio sia dell'offerta economica che dell'offerta tecnica, si procederà mediante sorteggio.

L'Organismo proponente non è tenuto a corrispondere compenso alcuno alle imprese concorrenti, per qualsiasi titolo o ragione, per le offerte presentate.

L'Organismo Proponente procederà all'aggiudicazione anche nel caso in cui venga presentata un'unica offerta valida, purché ritenuta congrua dalla Commissione di Valutazione.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

Gli organismi interessati a partecipare al Bando di Gara per la selezione dell'Organismo esecutore dovranno, a pena di esclusione, far pervenire tutta la documentazione necessaria in un plico contenente 3 buste:

A) BUSTA A - DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA, che dovrà contenere:

1. Allegato A compilato e firmato dal legale rappresentante;
2. Copia visura attestante iscrizione nel registro tenuto dalla Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura. Nel caso di operatori economici non residenti e privi di stabile organizzazione in Italia, documentazione conforme alla normativa vigente nel rispettivo Paese o dichiarazione giurata di visura camerale;
3. Copia dell'ultimo bilancio di esercizio 2020 e degli eventuali bilanci di esercizio delle annualità 2018-2019 qualora necessari ad attestare il raggiungimento del fatturato globale richiesto.

B) BUSTA B - OFFERTA TECNICA, che dovrà contenere:

1. **PRESENTAZIONE DELL'OPERATORE ECONOMICO** partecipante alla Gara di Selezione:
 - a. **Presentazione generale** in termini di: contatti, esperienze maturate nel settore della promozione/informazione su prodotti agricoli di alta qualità, esperienza nella realizzazione di eventi, fiere, attività di PR e Ufficio Stampa, elaborazione materiale promozionale/informativo, gestione siti web e social media.
 - b. **Descrizione del gruppo di lavoro dedicato** alla realizzazione del Programma, per i cui componenti deve essere fornito il relativo profilo sintetico.

2. **STRATEGIA COMPLESSIVA** - L'operatore dovrà indicare per ogni punto sotto elencato le proprie iniziative e relative modalità di esecuzione e raggiungimento dei risultati e dovrà articolare la propria proposta attraverso tipologie di attività che ritiene maggiormente efficaci al perseguimento degli obiettivi progettuali utilizzando le sottostanti indicazioni:

- a. articolazione della strategia: descrizione della coerenza tra gli obiettivi previsti a progetto e la strategia adottata nel paese target;
- b. coerenza della proposta grafica e del concept di comunicazione della campagna rispetto agli obiettivi e alle tematiche da trattare;
- c. declinazione del concept per il gruppo target destinatario dei messaggi promozionali.

3. **APPROCCIO METODOLOGICO E ARTICOLAZIONE DELLE ATTIVITÀ** - Per ogni tipologia di attività riportata nel capitolato e per specifico paese dovranno essere descritti gli specifici interventi che si intendono porre in essere per raggiungere gli obiettivi progettuali.

Le attività e i relativi interventi dovranno essere coerenti con le strategie proposte per il paese target e con i relativi gruppi bersaglio individuati e dovranno essere declinati in funzione dei punti sotto riportati:

- a. modalità di esecuzione delle azioni: descrizione delle modalità operative utilizzate per la prestazione dei servizi e relativa coerenza con le finalità e con gli obiettivi della campagna di comunicazione proposta e con il Programma;
- b. modalità di raggiungimento degli obiettivi specifici indicati nel programma;
- c. coerenza con la strategia generale e le modalità esecutive degli interventi sopra proposti;
- d. qualità del Gruppo di lavoro proposto per le singole attività in termini di competenze e qualità dei profili professionali indicati nell'offerta tecnica.

I precedenti punti devono essere organizzati e presentati secondo i criteri e sotto-criteri suddetti e per attività.

C) BUSTA C - OFFERTA ECONOMICA, che dovrà contenere:

L'operatore economico che parteciperà alla Gara di Selezione dovrà fornire:

- Piano finanziario dettagliato per ogni attività/iniziativa proposta (compreso onorario);
- Budget riassuntivo del triennio per Paese.

Per ogni attività proposta dovranno essere dettagliati il più possibile i costi previsti, che dovranno essere indicati al netto dell'IVA.

I costi devono essere organizzati e presentati in una tabella (denominata Piano finanziario dettagliato) che contenga il nome dell'iniziativa e le singole voci di costo che la compongono, al fine di giungere ad una somma totale (costo totale delle azioni), composta dai costi delle singole iniziative, a loro volta composti dalle singole voci di costo.

Per quanto riguarda i costi relativi all'onorario dell'Organismo Esecutore, questi dovranno essere presentati in forma di giornate/uomo in relazione ad ogni singola iniziativa, dettagliando le modalità e i dati necessari per quantificarli.

Questi costi riguardano tutte le attività necessarie per l'organizzazione e realizzazione stessa delle attività (es: selezione e contatto con i fornitori, ricerca dei prezzi, scelta delle location, prenotazioni, organizzazione degli eventi, ecc.).

Si richiede quindi la predisposizione, per ogni Paese, di una tabella che riassume per anno i costi totali delle attività proposte e il relativo costo dell'onorario dell'agenzia, indicando il numero di giornate previste e il costo giornaliero.

Si riporta una tabella d'esempio:

PIANO FINANZIARIO DETTAGLIATO			
Paese X			
Attività permanenti di pubbliche relazioni (ufficio di pubbliche relazioni)	Anno 1	Anno 2	Anno 3
Schede prodotti	XXX €	XXX €	XXX €
Comunicati stampa	XXX €	XXX €	XXX €
...			
Totale annuo attività	XXX €	XXX €	XXX €
Onorario (costo unitario al giorno per consulente)	XXX €	XXX €	XXX €
Numero giornate previste	XXX	XXX	XXX
Totale onorario	XXX €	XXX €	XXX €
Totale azioni per anno, comprensivo di onorario	XXX €	XXX €	XXX €

PIANO FINANZIARIO DETTAGLIATO			
Paese X			
Creazione, aggiornamento e manutenzione del sito web	Anno 1	Anno 2	Anno 3
Sito multilingue	XXX €	XXX €	XXX €
...			

L'operatore economico che parteciperà alla Gara di Selezione dovrà fornire una tabella riassuntiva per Paese, per il triennio (budget riassuntivo per Paese), nella quale dovranno essere indicati per ogni attività/iniziativa proposta il costo totale della stessa e il relativo costo dell'onorario. L'operatore dovrà indicare l'incidenza percentuale dell'onorario sul totale delle spese. Si riporta una tabella d'esempio:

BUDGET RIASSUNTIVO – PAESE X	
Attività permanenti di pubbliche relazioni (ufficio di pubbliche relazioni)	Triennio
Costo realizzazione attività/iniziativa	XXX €
Costo onorario	XXX €
Totale per azione nel triennio	XXX €
...	
Creazione, aggiornamento e manutenzione del sito web	
...	

Costo totale- solo azioni – nel triennio	XXX €
Costo totale- solo onorario – nel triennio	XXX €
Costo complessivo nel triennio	XXX €
<i>Incidenza % dell'onorario sul costo complessivo nel triennio</i>	<i>XXX %</i>

Le tabelle **Piano Finanziario dettagliato** e il **budget riassuntivo** formeranno l'offerta economica, sulla base della quale verrà valutato il prezzo della proposta.

TERMINI DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

I concorrenti dovranno far pervenire la documentazione confezionata nel rispetto delle seguenti condizioni:

- La documentazione potrà essere redatta in lingua italiana o inglese;
- Dovrà essere presentata in formato pdf non editabile gara **entro e non oltre le ore 17,00 del 30/11/2021** via PEC all'indirizzo aopgruppoviva@legalmail.it o, solo per gli operatori avente sede all'estero, all'indirizzo e-mail info@aopgruppoviva.it. Non saranno ritenute valide le domande presentate via PEC o via mail (per operatori aventi sede all'estero) con oggetto diverso da quello di seguito riportato. In alternativa, è possibile far pervenire la documentazione di gara anche in forma cartacea, in un plico chiuso (controfirmato sui lembi) contenente le tre buste.

Indirizzo postale al quale far pervenire le proposte entro il termine suddetto:

A.O.P. GRUPPO VI.VA. Visione Valore Soc. Coop. Agricola
Viale Della Cooperazione, 400
47522 Cesena (FC)

Nominare l'oggetto del plico o della PEC e dell'e-mail, con la seguente dicitura:

“BANDO DI SELEZIONE MEDIANTE PROCEDURA COMPETITIVA APERTA PER LA SELEZIONE DI UN ORGANISMO INCARICATO DELL'ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DENOMINATO “It's good healthy and natural_ BIO FRUIT&VEG” – NON APRIRE

Il recapito del plico e/o della comunicazione telematica nei termini previsti rimane ad esclusivo rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo, non giunga a destinazione entro le ore 17.00 del 30/11/2021. Il recapito oltre tale termine perentorio non potrà essere oggetto di contestazione.

Il materiale, nel momento opportuno, verrà messo a disposizione del Comitato di valutazione che A.O.P. GRUPPO VI.VA. costituirà per svolgere le attività di selezione/valutazione.

SVOLGIMENTO OPERAZIONI DI GARA E COMMISSIONE GIUDICATRICE

Una Commissione interna di valutazione sarà nominata *ad hoc*, dopo il termine ultimo previsto per l'arrivo delle offerte, per effettuare l'apertura e la valutazione delle proposte regolarmente pervenute, nonché la conseguente selezione secondo i criteri previsti nel presente bando di gara.

La Commissione interna di valutazione si riunirà **in data 01/12/2021, a partire dalle ore 10.00**, presso la sede di A.O.P. GRUPPO VI.VA. con sede in Viale Della Cooperazione, 400 - 47522 Cesena (FC), al fine di espletare le procedure di selezione. I lavori della Commissione saranno adeguatamente verbalizzati con indicazione delle motivazioni a sostegno delle valutazioni effettuate.

Sarà data tempestiva comunicazione a tutti i partecipanti, sull'esito della Gara di Selezione, via PEC o, solo per gli operatori avente sede all'estero, all'indirizzo mail indicato in sede di presentazione offerta.

I risultati verranno anche pubblicati sul sito dell'AOP www.aopgruppoviva.it **entro il 02/12/2021**.

Ulteriori informazioni possono essere richieste al seguente recapito: email: info@aopgruppoviva.it.

DOCUMENTI DI GARA:

- BANDO DI GARA
- CAPITOLATO TECNICO
- ALLEGATO A

ONERI A CARICO DELL'AGGIUDICATARIO

Sono a carico dell'aggiudicatario:

1. svolgimento dei Servizi oggetto dell'appalto, nell'accettazione integrale e incondizionata del contenuto del presente Capitolato;
2. osservanza di ogni indicazione contenuta nel presente capitolato anche se non specificatamente richiamata nel presente articolo, di norme e regolamenti in vigore sia a livello nazionale che regionale, nonché quelle che venissero eventualmente emanate nel corso del periodo contrattuale (comprese le norme regolamentari e le ordinanze municipali), con particolare riguardo a quelle relative all'igiene ed alla sicurezza e comunque attinenti all'oggetto dell'appalto.

MODIFICHE DEL CONTRATTO -VARIAZIONI QUANTITATIVE E QUALITATIVE DEI SERVIZI

La A.O.P. GRUPPO VI.VA., qualora sorgessero improvvise e particolari necessità, si riserva il diritto di apportare al contratto variazioni quantitative in più o in meno entro il limite del quinto dell'importo del contratto nel rispetto degli obblighi contrattuali.

RAPPORTI TRA L'AGGIUDICATARIO E L'AMMINISTRAZIONE

L'aggiudicatario deve individuare un referente responsabile del servizio che avrà l'obbligo di collaborare strettamente con gli uffici della A.O.P. GRUPPO VI.VA. nella realizzazione del Servizio oggetto dell'appalto, nonché la risoluzione operativa di problematiche relative a particolari esigenze delle attività.

INADEMPIENZE

La A.O.P. GRUPPO VI.VA. ha facoltà di contestare i servizi resi non rispondenti in tutto o in parte alle prescrizioni del capitolato o della offerta proposta in gara. In caso di contestazione, la A.O.P. GRUPPO VI.VA. potrà richiedere al fornitore la sostituzione di personale inadeguato alla realizzazione dei servizi. In caso di ritardo o rifiuto, nonché in ogni altra ipotesi di inosservanza degli obblighi contrattuali assunti dall'operatore economico, la A.O.P. GRUPPO VI.VA. contesterà in forma scritta alla ditta aggiudicataria le inadempienze.

DECADENZA E REVOCA DELL'APPALTO

La ditta aggiudicataria potrà essere dichiarata decaduta dall'appalto nei seguenti casi:

- per mancato assolvimento degli obblighi contrattuali o di legge, in materia di stipendi, liquidazioni o trattamenti previdenziali ed assicurativi a favore del personale della ditta aggiudicataria;
- per manifesta inadempienza degli impegni assunti con il contratto di appalto;
- per inosservanza delle linee progettuali presentate e delle eventuali indicazioni integrative in ordine alla qualità del servizio.

RISOLUZIONE UNILATERALE DEL CONTRATTO

La A.O.P. GRUPPO VI.VA. ha la facoltà di controllare e verificare la buona esecuzione del servizio con ausilio di incaricati scelti a sua discrezione. In caso di risoluzione del contratto, la Ditta aggiudicataria è comunque impegnata a proseguire l'incarico, alle medesime condizioni, per il tempo massimo di tre mesi.

SPESE CONTRATTUALI

Le spese di bollo, stipulazione, registrazione ed ogni altra spesa accessoria inerente il contratto di appalto, sono a carico per il 50% dell'operatore economico aggiudicatario e per il restante 50% della A.O.P. GRUPPO VI.VA..

CONTENZIOSO

Per la risoluzione di tutte le controversie che dovessero sorgere nell'esecuzione del servizio, non definibili in via breve dalle parti contraenti, il foro competente è quello di Forlì-Cesena.

DIRITTI DI PROPRIETÀ E DI UTILIZZAZIONE

I diritti di proprietà e/o di utilizzazione e sfruttamento economico degli elaborati, predisposti o realizzati dall'aggiudicatario o da suoi dipendenti e collaboratori nell'ambito o in occasione dell'esecuzione del presente servizio, rimarranno di titolarità esclusiva dell'Appaltante A.O.P. GRUPPO VI.VA. che potrà, quindi, disporre senza alcuna restrizione la pubblicazione, la diffusione, l'utilizzo, la duplicazione di dette opere dell'ingegno o materiale. Detti diritti, ai sensi della L. n. 633/41 "Protezione del diritto d'autore e di altri diritti concessi al suo esercizio" così come modificata ed integrata dalla L. 248/00, devono intendersi ceduti, acquisiti e licenziati in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile. L'aggiudicatario si impegna a consegnare tutti i prodotti in formato aperto e modificabile e si obbliga espressamente a fornire alla A.O.P. GRUPPO VI.VA., quale Appaltante, tutta la documentazione e il materiale necessario all'effettivo sfruttamento dei diritti di titolarità esclusiva, nonché a sottoscrivere tutti i documenti necessari all'eventuale trascrizione di detti diritti a favore della A.O.P. GRUPPO VI.VA. in eventuali registri o elenchi pubblici. L'aggiudicatario si impegna a rispettare la vigente normativa in materia di raccolta e trattamento dei dati personali e di tutela delle banche dati.