

## **CAPITOLATO TECNICO E PROCEDURA COMPETITIVA DI SELEZIONE DELL' ORGANISMO INCARICATO DELL'ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DENOMINATO "Fruit & Veg: Natural Health!" – ACRONIMO "FRUVENH"**

A.O.P. GRUPPO V.I.V.A. Visione Valore Soc. Coop. Agricola con sede legale in Viale Della Cooperazione, 400, 47522 Cesena (FC), C.F. e P.IVA 03973020401, tel. +39 0547317780 e-mail: info@aopgruppoviva.it, PEC: aopgruppoviva@legalmail.it, in qualità di Organismo Proponente del Programma triennale di **informazione e promozione** denominato "**Fruit & Veg: Natural Health!**" (acronimo FRUVENH)

### **INDICE**

Ai sensi degli articoli di riferimento del Regolamento (UE) n. 1144/2014, del Reg. Delegato (UE) n. 2015/1829, del Reg. di Esecuzione (UE) n. 2015/1831, un **bando di gara per la selezione, mediante Procedura Competitiva Aperta, di un Organismo di Esecuzione** incaricato della realizzazione delle azioni rivolte al raggiungimento degli obiettivi previsti nell'ambito del Programma triennale "Fruit & Veg: Natural Health!" (acronimo FRUVENH), che si svolgerà nei seguenti Paesi: Italia, Paesi Bassi (Olanda) e Romania e riguarderà i prodotti ortofruttilicoli di seguito specificati all'interno del capitolato tecnico.

Gli operatori economici in possesso dei requisiti indicati nei Regolamenti UE sopra menzionati (a titolo non esaustivo: Agenzie o Società esperte in attività di Pubbliche Relazioni, Marketing, Promozione, Informazione, Organizzazione eventi, Pubblicità e Campagne Stampa, Attività presso i punti vendita della Moderna Distribuzione) sono invitati a presentare un'offerta (proposta tecnica ed economica) sulla base delle indicazioni descritte nel presente documento, con particolare riferimento al paragrafo "CAPITOLATO TECNICO".

### **NORMATIVA E DOCUMENTAZIONE DI RIFERIMENTO**

Il quadro dei riferimenti normativi essenziali ai fini dell'esecuzione del Programma e della presente procedura comprende:

- **Regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 22 ottobre 2014**, relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi e che abroga il regolamento (CE) n. 3/2008 del Consiglio;
- **Regolamento delegato (UE) 2015/1829 della Commissione, del 23 aprile 2015**, che integra il regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio, relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi;

- **Regolamento di esecuzione (UE) 2015/1831 della Commissione, del 7 ottobre 2015, recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi;**
- **Invito a presentare proposte 2019 Programmi Semplici – Sovvenzioni per azioni di informazione e promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi a norma del regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio – pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell’Unione Europea n. 2019/C 18/04 il 15/01/2019;**
- *Modello di convenzione di sovvenzione per la promozione di prodotti agricoli: Programmi semplici con un beneficiario unico (MCS PROMO AGRI SEMPLICE — Mono) [https://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/other\\_eu\\_prog/agriprod/mga/agriprod-mga-simple-mono-benef\\_it.pdf](https://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/other_eu_prog/agriprod/mga/agriprod-mga-simple-mono-benef_it.pdf);*
- *Orientamenti sulla procedura di gara di cui alla nota della Commissione europea DDG1.B5/MJ/DB D(2016)321077 del 7 luglio 2016;*
- *DG PQAI - PQAI 05 - Prot. Uscita N.0014513 del 01/03/2019 relativo alla procedura di selezione degli organismi di esecuzione per i programmi semplici.*

## INFORMAZIONI PRINCIPALI

<i>ORGANISMO PROPONENTE</i>	AOP GRUPPO V.I.V.A. Visione Valore soc. coop. agricola
<i>MERCATI DI INTERVENTO</i>	Italia, Paesi Bassi (Olanda), Romania
<i>PRODOTTI AGRICOLI OGGETTO DI PROMOZIONE</i>	Prodotti ortofrutticoli vari come indicato nel capitolato tecnico
<i>DESCRIZIONE GENERALE DEL SERVIZIO</i>	<p>Il servizio consiste nell’esecuzione del Programma. L’organismo di esecuzione dovrà assicurare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- lo sviluppo e lo svolgimento del programma di durata triennale, a partire dalla sottoscrizione del contratto;</li> <li>- la realizzazione delle attività informative e promozionali indicate successivamente tenendo conto delle informazioni riportate nel presente capitolato.</li> </ul> <p>Lo sviluppo e l’esecuzione del Programma deve svolgersi in maniera coerente rispetto agli obiettivi ed alle tematiche da trattare, tenendo in considerazione le Priorità e gli obiettivi del Reg. UE 1144/2104, assicurando una chiara riconoscibilità al Programma e ai relativi soggetti promotori. Il servizio deve essere caratterizzato da un supporto tecnico e operativo qualificato.</p>

<i>DURATA DEL PROGRAMMA</i>	36 mesi (3 anni) a partire indicativamente dal mese di marzo 2020
<i>GRUPPI TARGET</i>	Consumatori giovani (18-35 anni), nati tra gli anni '80 e il 2000 adulti health seeker (35-54 anni)  Operatori stampa (Gruppo indiretto: Consumatori)  Il target dovrà essere contattato: direttamente, attraverso le promozioni sui punti vendita e gli eventi con i nutrizionisti, compresa la distribuzione dei materiali info-promozionali; indirettamente, attraverso social media.
<i>RISORSE FINANZIARIE</i>	Importo totale € 1.319.952,00 € - IVA esclusa, così suddivisi:  € 445.514,00 per il 1° anno, € 437.219,00 per il 2° anno, € 437.219,00 per il 3° anno.  Tali risorse sono destinate alla realizzazione delle attività e iniziative, e comprendono anche l'onorario dell'organismo esecutore.
<i>SUDDIVISIONE IN LOTTI</i>	Il programma non è suddiviso in lotti.

## CAPITOLATO TECNICO

### OGGETTO

Selezione di un Organismo di Esecuzione incaricato della realizzazione delle Azioni (attività/iniziativa) rivolte al raggiungimento degli obiettivi previsti dal Programma triennale "Fruit & Veg: Natural Health!" (acronimo FRUVENH), che si svolgerà nei seguenti Paesi: Italia, Paesi Bassi (Olanda) e Romania.

Lo sviluppo e l'esecuzione del Programma deve svolgersi in maniera coerente rispetto agli obiettivi generali e specifici previsti dalla Strategia di comunicazione, tenendo in considerazione le priorità e gli obiettivi del Reg. (UE) n. 1144/2014, assicurando una chiara riconoscibilità al Programma e al relativo soggetto promotore. Il servizio deve essere caratterizzato da un supporto tecnico e operativo qualificato.

Il Programma di Promozione "Fruit & Veg: Natural Health!" dovrà riguardare i prodotti ortofrutticoli di seguito specificati:

- Fragole codice 081010 del Reg. esecuzione UE n. 1101/2014 del 16 ottobre 2014
- Melagrana codice 0810 del Reg. esecuzione UE n. 1101/2014 del 16 ottobre 2014
- Lamponi e More codice 081020 del Reg. esecuzione UE n. 1101/2014 del 16 ottobre 2014
- Mirtilli Rossi codice 08104010 del Reg. esecuzione UE n. 1101/2014 del 16 ottobre 2014
- Mirtilli Neri codice 08104030 del Reg. esecuzione UE n. 1101/2014 del 16 ottobre 2014
- Ribes e Uva spina codice 081030 del Reg. esecuzione UE n. 1101/2014 del 16 ottobre 2014
- Baby carrots codice 07061000 del Reg. esecuzione UE n. 1101/2014 del 16 ottobre 2014
- Broccolo (rosette) e Cavolfiore (rosette e mix di rosette) codice 07041000 del Reg. esecuzione UE n. 1101/2014 del 16 ottobre 2014
- Carciofo (cuore) codice 070991 del Reg. esecuzione UE n. 1101/2014 del 16 ottobre 2014
- Peperoni codice 07096010 del Reg. esecuzione UE n. 1101/2014 del 16 ottobre 2014
- Pomodori codice 070200 del Reg. esecuzione UE n. 1101/2014 del 16 ottobre 2014
- Zucca codice 07099390 del Reg. esecuzione UE n. 1101/2014 del 16 ottobre 2014

La selezione avverrà sulla base della valutazione tecnica ed economica delle offerte che i partecipanti alla gara presenteranno.

### OBIETTIVI DEL PROGRAMMA

L'azione "Fruit & veg: natural health!" si propone l'obiettivo di evidenziare alcune specificità dei metodi di produzione del settore ortofrutticolo dell'Unione, in particolare sul piano della sicurezza alimentare, della tracciabilità, dell'etichettatura e degli aspetti nutrizionali e sanitari; tale obiettivo risulta allineato alla priorità espressa nel topic 2 del programma di lavoro annuale per il 2019 e all'art. 3 del Reg. (UE) n. 1144/2014.

Inoltre, le finalità dell'azione sono conformi agli obiettivi generali e specifici di cui all'art. 2 del Reg. (UE) n. 1144/2014, in particolare nei Paesi target si mira a:

1. Migliorare il grado di conoscenza dei meriti dei prodotti agricoli dell'Unione europea e degli elevati standard applicabili ai metodi di produzione nell'Unione europea;
2. Aumentare la competitività e il consumo dei prodotti agricoli e di determinati prodotti alimentari dell'Unione europea e ottimizzarne l'immagine all'esterno dell'Unione europea;
3. Rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'Unione europea;
4. Aumentare la quota di mercato dei prodotti agricoli e di determinati prodotti alimentari dell'Unione europea;
5. Aumentare il grado di conoscenza del pubblico target sui prodotti promossi.

Gli operatori economici (società, agenzie) che partecipano al presente Bando di Gara per la selezione dell'organismo esecutore dovranno realizzare un corpus di attività e iniziative (compresi materiali informativi e promozionali) che siano coerenti con la strategia del Programma, in considerazione degli obiettivi da raggiungere, della tipologia di Paesi target, dei gruppi bersaglio delle iniziative, della durata e delle risorse finanziarie a disposizione.

Per raggiungere gli obiettivi dovrà essere utilizzata una strategia che punti sul contatto diretto con il consumatore, attraverso la pianificazione di attività promozionali impattanti sui punti vendita e di una campagna stampa e web fortemente integrata.

Al termine dell'azione, della durata di 36 mesi, si stima di avere n. 2.710.330 persone (961.692 per l'Italia, 859.018 per la Romania e 889.620 per i Paesi Bassi) che hanno aumentato il grado di conoscenza circa le specificità dei prodotti agricoli dell'Unione promossi. Tale numero esprime l'indicatore di impatto dell'azione.

## **TEMATICHE DA TRATTARE**

Il messaggio principale dell'azione "Fruit & Veg: natural health!" è quello di promuovere il consumo di prodotti ortofrutticoli di origine comunitaria in quanto caratterizzati da elevate proprietà nutrizionali e salutistiche e garantiti da elevati standard produttivi. Il messaggio dell'azione dovrà essere declinato con specifico riferimento al target individuato.

I messaggi dovranno rispettare la normativa comunitaria e nazionale del Paese Target ed essere conformi a quanto previsto dal modello di Convenzione indicato nel paragrafo "Normativa e documentazione di riferimento" del presente capitolato.

## **MODALITÀ DI ESECUZIONE**

L'organismo di esecuzione deve costituire e disporre per la durata del contratto, di un Gruppo di lavoro, nel rispetto dei requisiti di partecipazione, che è incaricato di gestire e attuare il Programma.

Tutte le attività del Gruppo di lavoro devono essere concordate e condivise con l'organismo proponente. È previsto che uno o più componenti del Gruppo di lavoro siano disponibili per riunioni di monitoraggio periodiche, per dare supporto operativo alle attività del piano che necessitano di essere svolte in stretto coordinamento con la struttura di riferimento; le decisioni ed i temi trattati in tali riunioni dovranno risultare da appositi verbali redatti dall'organismo proponente e messi a conoscenza via mail all'organismo esecutore.

Il coordinamento delle attività e lo scambio di informazioni con l'organismo proponente possono avvenire mediante modalità differenti e articolate: contatti telefonici, riunioni, videochiamate, corrispondenza via e-mail, condivisione e scambio di materiali e documenti attraverso i sistemi di condivisione online. In ogni caso qualsiasi variazione nei piani di esecuzione rispetto a quanto precedentemente concordato dovrà essere previamente autorizzata dall'organismo proponente mediante atto scritto.

L'aggiudicatario deve assicurare le prestazioni inerenti i servizi in affidamento con personale interno e/o collaboratori esterni aventi i requisiti professionali e tecnici adeguati alle attività affidate. Il gruppo di lavoro deve essere caratterizzato da un approccio organizzativo flessibile per rispondere alle variazioni e/o imprevisti che potranno determinarsi nel corso dello svolgimento del Programma.

L'organismo di esecuzione si impegna:

- a) ad adibire al servizio personale e/o collaboratori idonei, di comprovata capacità, onestà, moralità e di provata riservatezza, il quale dovrà mantenere il più assoluto riserbo su quanto sia venuto a conoscere nell'espletamento del servizio;
- b) a garantire la stabilità e la continuità del servizio in ogni circostanza, assicurando personale quantitativamente e qualitativamente adeguato alle necessità e nel rispetto dei contenuti dell'offerta tecnica;
- c) a rispettare, nei confronti del proprio personale, i contratti di lavoro relativi al trattamento salariale, normativo, previdenziale ed assicurativo;
- d) a dare esecuzione al programma nei modi e tempi previsti anche dalla Convenzione di Sovvenzione.

Il servizio ha la durata di trentasei (36) mesi decorrenti dalla data di stipula del contratto di appalto che verrà stipulato tra il Committente e l'Aggiudicatario entro 30 giorni dall'aggiudicazione ed avrà per oggetto lo svolgimento delle attività indicate nel presente capitolato alle condizioni ivi riportate.

Il Committente si riserva la facoltà di richiedere un differimento del termine di esecuzione del servizio per massimo ulteriori 6 (sei) mesi, al fine di assicurare il completamento delle attività previste dal Programma, a parità di condizioni economiche.

### TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ E INIZIATIVE DA REALIZZARE

- Sito e media digitali: creazione di un sito web, con integrazione sui social
- Promozione sui punti vendita
- Eventi informativi nei punti vendita rivolti al target
- Pubbliche relazioni: l'attività di PR con i media dovrà essere svolta tramite un apposito Ufficio stampa
- Strumenti di comunicazione (materiali informativi)

Si riportano di seguito per ogni singolo Pacchetto di lavoro le attività previste ed il relativo budget:

Pacchetto di lavoro	Relazioni pubbliche		
Gruppi destinatari	Operatori stampa (Gruppo indiretto: Consumatori)		
Attività	Attività permanenti di pubbliche relazioni (ufficio di pubbliche relazioni)		
Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Prodotti/servizi da fornire	n.15 schede prodotto; n. 6 comunicati stampa (2 tema progetto + 4 focus prodotti) con traduzione in 2 lingue	n. 6 comunicati stampa (2 tema progetto + 4 focus prodotti) con traduzione in 2 lingue	n. 6 comunicati stampa (2 tema progetto + 4 focus prodotti) con traduzione in 2 lingue
Totale per il pacchetto di lavoro	€ 30.500,00	€ 32.350,00	€ 32.350,00

Pacchetto di lavoro	Sito web, media sociali		
Gruppo o gruppi destinatari	Consumatori		
Attività	Creazione, aggiornamento e manutenzione del sito web		
Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Prodotti/servizi da fornire	1 sito multilingue		
Subtotale per l'attività	€ 26.458,00	€ 14.700,00	€ 14.700,00
Attività	Media sociali (creazione di account, pubblicazione periodica)		
Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Prodotti/servizi da fornire	1 pagina Facebook multilingue		
Subtotale per l'attività	€ 34.000,00	€ 37.400,00	€ 38.400,00
Totale per il pacchetto di lavoro	€ 60.458,00	€ 52.100,00	€ 53.100,00

Pacchetto di lavoro	Strumenti di comunicazione		
Gruppo o gruppi destinatari	Consumatori		
Attività	Pubblicazioni, materiali informativi ad uso dei mezzi di informazione (media kit), articoli promozionali		
Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
<b>Prodotti/servizi da fornire</b>	Identità visiva del progetto; PIEGHEVOLI per in-store ed eventi (400/pdv/evento): 102.000; LOCANDINA per in-store (2x pdv): 420; TOTEM (2x evento): 88; ROTAIR per in-store (2xpdv): 420; GADGET per in-store ed eventi (200/pdv/evento): 50.800; DESK per in-store ed eventi (1/pdv/evento):254; DIVISA per in-store ed eventi (1/pdv/eventi): 254; MEDIA-KIT(60)	Identità visiva del progetto; PIEGHEVOLI per in-store ed eventi (400/pdv/evento): 103.600; LOCANDINA per in-store (2x pdv): 420; TOTEM (2x evento): 98; ROTAIR per in-store (2xpdv): 420; GADGET per in-store ed eventi (200/pdv7evento): 51.800; DESK per in-store ed eventi (1/pdv/evento):259; DIVISA per in-store ed eventi (1/pdv/eventi): 259; MEDIA-KIT (60)	Identità visiva del progetto; PIEGHEVOLI per in-store ed eventi (400/pdv/evento): 103.600; LOCANDINA per in-store (2x pdv): 420; TOTEM (2x evento): 98; ROTAIR per in-store (2xpdv): 420; GADGET per in-store ed eventi (200/pdv/evento): 51.800; DESK per in-store ed eventi (1/pdv/evento):259; DIVISA per in-store ed eventi (1/pdv/eventi): 259; MEDIA-KIT(60)
<b>Totale per il pacchetto di lavoro</b>	€ 46.746,0	€ 39.649,0	€ 38.649,0

Pacchetto di lavoro	Eventi		
Gruppo o gruppi destinatari	Consumatori		
Attività	Altri eventi		
Paese	ITALIA		
Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
<b>Prodotti/servizi da fornire</b>	28 eventi di una giornata ciascuno con presenza di nutrizionista sui punti vendita	31 eventi di una giornata ciascuno con presenza di nutrizionista sui punti vendita	31 eventi di una giornata ciascuno con presenza di nutrizionista sui punti vendita
<b>Subtotale per il paese</b>	€ 29.680,00	€ 32.860,00	€ 32.860,00
<b>Paese</b>	<b>PAESI BASSI</b>		
Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
<b>Prodotti/servizi da fornire</b>	7 eventi di una giornata ciascuno con presenza di nutrizionista sui punti vendita	8 eventi di una giornata ciascuno con presenza di nutrizionista sui punti vendita	8 eventi di una giornata ciascuno con presenza di nutrizionista sui punti vendita
<b>Subtotale per il paese</b>	€ 9.660,00	€ 11.040,00	€ 11.040,00
<b>Paese</b>	<b>ROMANIA</b>		
Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
<b>Prodotti/servizi da fornire</b>	9 eventi di una giornata ciascuno con presenza di nutrizionista sui punti vendita	10 eventi di una giornata ciascuno con presenza di nutrizionista sui punti vendita	10 eventi di una giornata ciascuno con presenza di nutrizionista sui punti vendita
<b>Subtotale per il paese</b>	€ 6.750,00	€ 7.500,00	€ 7.500,00
<b>Totale per il pacchetto di lavoro</b>	€ 46.090,00	€ 51.400,00	€ 51.400,00



Pacchetto di lavoro	Promozione nei punti vendita		
Gruppo o gruppi destinatari	Consumatori		
Attività	Giornate di degustazione		
Paese	ITALIA		
Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Prodotti/servizi da fornire	230 giornate in 115 punti vendita delle catene Conad, Coop, Carrefour, A&O, Famila, CEDI GROS, Il Gigante, Ali, Dimar	230 giornate in 115 punti vendita delle catene Conad, Coop, Carrefour, A&O, Famila, CEDI GROS, Il Gigante, Ali, Dimar	230 giornate in 115 punti vendita delle catene Conad, Coop, Carrefour, A&O, Famila, CEDI GROS, Il Gigante, Ali, Dimar
Subtotale per il paese	€ 156.000,00	€ 156.000,00	€ 156.000,00
Paese	PAESI BASSI		
Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Prodotti/servizi da fornire	70 giornate in 35 punti vendita delle catene Ahold Group, Jumbo	70 giornate in 35 punti vendita delle catene Ahold Group, Jumbo	70 giornate in 35 punti vendita delle catene Ahold Group, Jumbo
Subtotale per il paese	€ 55.160,00	€ 55.160,00	€ 55.160,00
Paese	ROMANIA		
Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Prodotti/servizi da fornire	120 giornate in 60 punti vendita delle catene Kaufland, Carrefour, Auchan	120 giornate in 60 punti vendita delle catene Kaufland, Carrefour, Auchan	120 giornate in 60 punti vendita delle catene Kaufland, Carrefour, Auchan
Subtotale per il paese	€ 50.560,00	€ 50.560,00	€ 50.560,00
<b>Totale per il pacchetto di lavoro</b>	€ 261.720,00	€ 261.720,00	€ 261.720,00

Si riporta anche il riepilogo dei costi per anno e per paese target:

Sintesi della dotazione finanziaria per paese destinatario			
	ANNO I	ANNO II	ANNO III
Italia	231.581,33	230.226,33	230.226,33
Paesi Bassi	110.721,33	107.566,33	107.566,33
Romania	103.211,33	99.426,33	99.426,33
<b>TOTALE</b>	<b>445.514,00</b>	<b>437.219,00</b>	<b>437.219,00</b>

## PROCEDURA DI SCELTA DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE DEL PROGRAMMA

### REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE ALLA GARA

Gli operatori economici, anche stabiliti in altri Stati membri dell'Unione Europea, possono partecipare alla presente gara in forma singola o avvalendosi, per la dimostrazione del possesso dei requisiti di carattere economico, finanziario, tecnico e professionale, di altri soggetti.

È comunque vietato al concorrente che partecipa alla gara in avvalimento di partecipare anche in forma individuale.

I concorrenti, **a pena di esclusione**, devono essere in possesso dei requisiti previsti nei punti seguenti.

#### ***Requisiti di idoneità***

Copia visura attestante iscrizione nel registro tenuto dalla Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura per attività coerenti con quelle oggetto della presente procedura di gara (da attestare tramite copia di visura camerale). Nel caso di operatori economici non residenti e privi di stabile organizzazione in Italia, documentazione conforme alla normativa vigente nel rispettivo Paese o dichiarazione giurata.

#### ***Inesistenza di cause di esclusione dalla partecipazione alla Gara***

La partecipazione alla presente procedura di gara è riservata agli operatori economici che alla data di presentazione dell'offerta dichiarino che non sussistono motivi di esclusione ai sensi della Direttiva 2014/24/UE, ovvero motivi di esclusione legati:

- a condanne penali;
- al pagamento di imposte o contributi previdenziali;
- a insolvenza, conflitto di interessi o illeciti professionali.

L'inesistenza di questi motivi di esclusione dovrà essere attestata tramite la dichiarazione allegata (Allegato A), firmata dal legale rappresentante.

#### ***Requisiti di capacità economica e finanziaria***

L'operatore economico che intende partecipare alla presente gara di selezione, deve aver realizzato nel triennio 2016-2017-2018 un fatturato globale complessivamente non inferiore ad Euro 2.000.000,00 in lettere (Euro duemilioni/00) al netto dell'IVA.

Si richiede pertanto di allegare i bilanci di esercizio, delle annualità del triennio, necessari ad attestare il raggiungimento del fatturato globale sopra indicato.

Il possesso del requisito sopra indicato dovrà essere attestato anche tramite la dichiarazione allegata (Allegato A), firmata dal legale rappresentante.

L'operatore economico che fa ricorso allo strumento dell'avvalimento, deve indicare:

- a) i requisiti oggetto di avvalimento;
- b) riferimenti dell'operatore/i economico/i di cui ci si avvale.

In caso di avalimento, l'Allegato A nonché la restante documentazione richiesta dovranno essere prodotti anche dall'impresa ausiliaria.

***Requisiti di capacità tecnica e professionale***

L'operatore economico che intende partecipare alla presente gara di selezione, deve aver realizzato, nel triennio 2016-2017-2018 servizi analoghi a quelli oggetto della gara per un importo non inferiore complessivamente ad euro 1.000.000 (un milione) al netto dell'IVA, fra cui la realizzazione di almeno un progetto articolato di comunicazione, promozione e relativa campagna pubblicitaria.

Il possesso dei suddetti requisiti dovrà essere attestato tramite la dichiarazione allegata (Allegato A), firmata dal legale rappresentante. Nel caso di ricorso allo strumento dell'avalimento, l'Allegato A nonché la restante documentazione richiesta dovranno essere prodotti anche dall'impresa ausiliaria.

## CRITERI E METODO DI AGGIUDICAZIONE

Il contratto verrà affidato con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità prezzo, secondo la ripartizione dei punteggi di seguito descritta, tenendo conto dell'offerta tecnica e dell'offerta economica.

Si terrà conto congiuntamente degli aspetti qualitativi del servizio e del prezzo, pertanto, i 100 punti complessivi saranno valutati nelle seguenti proporzioni:

OFFERTA TECNICA	MASSIMO 80 PUNTI
OFFERTA ECONOMICA	MASSIMO 20 PUNTI

Per l'assegnazione del punteggio vengono stabiliti i seguenti criteri con relativi sottocriteri.

<b>OFFERTA TECNICA: MASSIMO 80p</b>		
<b>Criteri</b>	<b>Sottocriteri</b>	<b>Punteggio massimo</b>
<b>1. STRATEGIA COMPLESSIVA</b>	<b>a) Articolazione della strategia:</b> coerenza tra gli obiettivi previsti a progetto e la strategia adottata nei Paesi Target	14
	<b>b) Coerenza della proposta grafica e del concept</b> di comunicazione della campagna rispetto agli obiettivi e alle tematiche da trattare	13
	<b>c) declinazione del concept</b> gruppo target destinatario dei messaggi promozionali.	13
<b>Punteggi massimi attribuibili</b>		<b>40</b>
<b>2. APPROCCIO METODOLOGICO E ARTICOLAZIONE DELLE ATTIVITÀ</b>	<b>a) modalità di esecuzione delle azioni:</b> descrizione delle modalità operative utilizzate per la prestazione dei servizi e relativa coerenza con le finalità e con gli obiettivi della campagna di comunicazione proposta e con il Programma	10
	<b>b) modalità di raggiungimento degli obiettivi specifici indicati nel programma.</b>	12
	<b>c) coerenza con la strategia generale e le modalità esecutive</b> degli interventi sopra proposti.	10
	<b>d) Qualità del Gruppo di lavoro</b> proposto per le singole attività in termini di expertise nella realizzazione di attività analoghe a quelle indicate nell'offerta tecnica.	8
<b>Punteggi massimi attribuibili</b>		<b>40</b>

Il Comitato di selezione valuterà ogni offerta, assegnando per ogni criterio/sottocriterio un coefficiente di natura qualitativa.

Si precisa che gli elementi di natura qualitativa sono determinati sulla base della media dei valori attribuiti discrezionalmente dai singoli commissari. In dettaglio, per singola offerta e per ciascun sottocriterio individuato, ciascun membro della Commissione attribuirà un valore compreso tra 0 e 1 utilizzando la seguente scala di valutazione:

GIUDIZIO QUALITATIVO	COEFFICIENTI
non riscontrabile	0
valutazione insignificante	0,1
valutazione appena sufficiente	0,2
valutazione sufficiente	0,3
valutazione tra sufficiente/discreta	0,4
valutazione discreta	0,5
valutazione tra discreta/buona	0,6
valutazione buona	0,7
valutazione tra buona/ottima	0,8
valutazione ottima	0,9
valutazione eccellente	1,0

Una volta terminata la procedura di attribuzione dei coefficienti si procederà, per ciascun sottocriterio, a trasformare i coefficienti attribuiti in punteggi definitivi riportando ad 1 il coefficiente più alto attribuito e proporzionando a quello i coefficienti attribuiti alle altre offerte e infine moltiplicando il risultato così ottenuto per il punteggio massimo corrispondente.

Il punteggio totale per ogni criterio (PT1 e PT2) dell'offerta tecnica (Pi) del singolo concorrente sarà determinato con l'applicazione della seguente formula:

$$PT1(Pi) = Pt1a(Pi) + Pt1b(Pi) + Pt1c(Pi)$$

dove:

Pt1a(Pi) = Punteggio assegnato al singolo concorrente relativo al sottocriterio 1a

Pt1b(Pi) = Punteggio assegnato al singolo concorrente relativo al sottocriterio 1b

Pt1c(Pi) = Punteggio assegnato al singolo concorrente relativo al sottocriterio 1c

e

$$PT2(Pi) = Pt2a(Pi) + Pt2b(Pi) + Pt2c(Pi) + Pt2d(Pi)$$

dove:

Pt2a(Pi) = Punteggio assegnato al singolo concorrente relativo al sottocriterio 2a

Pt2b(Pi) = Punteggio assegnato al singolo concorrente relativo al sottocriterio 2b

Pt2c(Pi) = Punteggio assegnato al singolo concorrente relativo al sottocriterio 2c

Pt2d(Pi) = Punteggio assegnato al singolo concorrente relativo al sottocriterio 2d

Il punteggio totale (PT) dell'offerta tecnica (Pi) del singolo concorrente, sarà determinato con l'applicazione della seguente formula:

$$PT(Pi) = Pt1(Pi) + Pt2(Pi)$$

dove:

Pt1 (Pi) = Punteggio assegnato al singolo concorrente relativo al criterio 1

Pt2(Pi) = Punteggio assegnato al singolo concorrente relativo al criterio 2

Nell'applicazione dei criteri e della metodologia indicata saranno prese in considerazione solo le prime due cifre decimali dopo la virgola, senza procedere ad alcun arrotondamento.

**L'offerta tecnica consente l'assegnazione di un massimo di 80 punti.**

OFFERTA ECONOMICA: MASSIMO 20p		
Criteri	Sottocriteri	Punteggio massimo
1. ONORARIO	a) offerta economica per l'onorario dell'operatore economico partecipante secondo la formula di seguito presentata	8
	b) Valutazione della congruità dell'onorario, espresso in giornate/uomo, richiesto per la realizzazione di ogni azione, in base al costo di ogni azione e ai benefici attesi	12

Per quanto riguarda il punto a) relativo all'offerta economica per l'onorario dell'operatore economico partecipante (massimo di 8 punti su 20) il punteggio verrà attribuito sulla base della seguente formula:

$$PE1 (Pi) = [\text{Prezzo Pi min off} / \text{Prezzo Pi off}] \times 8$$

**PE1 (Pi)** = Punteggio totale assegnato al concorrente *i-esimo* considerato;

**Prezzo Pi off** = è l'onorario complessivo totale relativo all'offerta economica dell'operatore economico considerato

**Prezzo Pi min off** = è l'onorario complessivo totale relativo all'offerta economica dell'operatore partecipante più basso tra quelle presentate.

Per quanto riguarda il punto b) relativo alla valutazione della congruità dell'onorario si precisa che sarà determinato sulla base della media dei valori attribuiti discrezionalmente dai singoli commissari.

In dettaglio ciascun membro della Commissione attribuirà un valore compreso tra 0 e 1 utilizzando la precedente scala di valutazione:

Una volta terminata la procedura di attribuzione dei coefficienti si procederà, per il sottocriterio punto b) a trasformare i coefficienti attribuiti in punteggi definitivi riportando ad 1 il coefficiente più alto attribuito e proporzionando a quello i coefficienti attribuiti alle altre offerte e infine moltiplicando il risultato così ottenuto per il punteggio massimo corrispondente pari a 12, generando in tal modo il punteggio del sottocriterio **PE2 (Pi)**

Il **punteggio totale dell'offerta economica PE (Pi)** del singolo concorrente sarà determinato con l'applicazione della seguente formula:

$$\mathbf{PE (Pi) = PE1(Pi) + PE2(Pi)}$$

Nell'applicazione dei criteri e della metodologia indicata saranno prese in considerazione solo le prime due cifre decimali dopo la virgola, senza procedere ad alcun arrotondamento.

**L'offerta economica consente l'assegnazione di un massimo di 20 punti.**

Sulla base dei punteggi attribuiti alle offerte verrà stilata la graduatoria finale e individuato il concorrente aggiudicatario.

Il **punteggio complessivo dell'offerta PTOT (Pi)** del singolo concorrente sarà determinato con l'applicazione della seguente formula:

$$\mathbf{PTOT (Pi) = PT(Pi) + PE(Pi)}$$

L'aggiudicazione sarà effettuata a favore del concorrente che abbia presentato un'offerta che in possesso di tutti i requisiti minimi obbligatori, risulti aver conseguito il punteggio complessivo dell'offerta più elevato.

In caso di parità di punteggio ottenuto, l'appalto verrà aggiudicato al concorrente che avrà riportato il maggior punteggio nell'offerta tecnica. In caso di parità di punteggio sia dell'offerta economica che dell'offerta tecnica, si procederà mediante sorteggio.

L'Organismo proponente non è tenuto a corrispondere compenso alcuno alle imprese concorrenti, per qualsiasi titolo o ragione, per le offerte presentate.

L'Organismo Proponente procederà all'aggiudicazione anche nel caso in cui venga presentata un'unica offerta valida, purché ritenuta congrua dalla Commissione di Valutazione.

## MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

Gli organismi interessati a partecipare al Bando di Gara per la selezione dell'Organismo esecutore dovranno, a pena di esclusione, far pervenire tutta la documentazione necessaria in un plico contenente 3 buste:

### A) BUSTA A - DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA, che dovrà contenere:

1. Allegato A compilato e firmato dal legale rappresentante;
2. Copia visura attestante iscrizione nel registro tenuto dalla Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura. Nel caso di operatori economici non residenti e privi di stabile organizzazione in Italia, documentazione conforme alla normativa vigente nel rispettivo Paese o dichiarazione giurata di visura camerale;
3. Copia dell'ultimo bilancio di esercizio 2018 e degli eventuali bilanci di esercizio delle annualità 2016-2017 qualora necessari ad attestare il raggiungimento del fatturato globale richiesto

### B) BUSTA B - OFFERTA TECNICA, che dovrà contenere:

1. **PRESENTAZIONE DELL'OPERATORE ECONOMICO** partecipante alla Gara di Selezione:
  - a. **Presentazione generale** in termini di: contatti, esperienze maturate nel settore della promozione/informazione su prodotti agricoli di alta qualità, esperienza nella realizzazione di eventi, fiere, attività di PR e Ufficio Stampa, elaborazione materiale promozionale/informativo, gestione siti web e social media.
  - b. **Descrizione del gruppo di lavoro dedicato** alla realizzazione del Programma, per i cui componenti deve essere fornito il relativo profilo sintetico.
2. **STRATEGIA COMPLESSIVA** - L'operatore dovrà indicare per ogni punto sotto elencato le proprie iniziative e relative modalità di esecuzione e raggiungimento dei risultati e dovrà articolare la propria proposta attraverso tipologie di attività che ritiene maggiormente efficaci al perseguimento degli obiettivi progettuali utilizzando le sottostanti indicazioni:
  - a. articolazione della strategia: descrizione della coerenza tra gli obiettivi previsti a progetto e la strategia adottata nel paese target;
  - b. coerenza della proposta grafica e del concept di comunicazione della campagna rispetto agli obiettivi e alle tematiche da trattare;
  - c. declinazione del concept per il gruppo target destinatario dei messaggi promozionali.



3. **APPROCCIO METODOLOGICO E ARTICOLAZIONE DELLE ATTIVITÀ** - Per ogni tipologia di attività riportata nel capitolato e per specifico paese dovranno essere descritti gli specifici interventi che si intendono porre in essere per raggiungere gli obiettivi progettuali.
4. Le attività e i relativi interventi dovranno essere coerenti con le strategie proposte per il paese target e con i relativi gruppi bersaglio individuati e dovranno essere declinati in funzione dei punti sotto riportati:
  - a. modalità di esecuzione delle azioni: descrizione delle modalità operative utilizzate per la prestazione dei servizi e relativa coerenza con le finalità e con gli obiettivi della campagna di comunicazione proposta e con il Programma;
  - b. modalità di raggiungimento degli obiettivi specifici indicati nel programma;
  - c. coerenza con la strategia generale e le modalità esecutive degli interventi sopra proposti;
  - d. qualità del Gruppo di lavoro proposto per le singole attività in termini di competenze e qualità dei profili professionali indicati nell'offerta tecnica.

I precedenti punti devono essere organizzati e presentati secondo i criteri e sottocriteri suddetti e per attività.

### **C) BUSTA C - OFFERTA ECONOMICA, che dovrà contenere:**

L'operatore economico che parteciperà alla Gara di Selezione dovrà fornire:

- Piano finanziario dettagliato per ogni attività/iniziativa proposta (compreso onorario);
- Budget riassuntivo del triennio per Paese.

Per ogni attività proposta dovranno essere dettagliati il più possibile i costi previsti, che dovranno essere indicati al netto dell'IVA.

I costi devono essere organizzati e presentati in una tabella (denominata Piano finanziario dettagliato) che contenga il nome dell'iniziativa e le singole voci di costo che la compongono, al fine di giungere ad una somma totale (costo totale delle azioni), composta dai costi delle singole iniziative, a loro volta composti dalle singole voci di costo.

Per quanto riguarda i costi relativi all'onorario dell'Organismo Esecutore, questi dovranno essere presentati in forma di giornate/uomo in relazione ad ogni singola iniziativa, dettagliando le modalità e i dati necessari per quantificarli.

Questi costi riguardano tutte le attività necessarie per l'organizzazione e realizzazione stessa delle attività (es.: selezione e contatto con i fornitori, ricerca dei prezzi, scelta delle location, prenotazioni, organizzazione degli eventi, ecc.).

Si richiede quindi la predisposizione, per ogni Paese, di una tabella che riassume per anno i costi totali delle attività proposte e il relativo costo dell'onorario dell'agenzia, indicando il numero di giornate previste e il costo giornaliero.

Si riporta una tabella d'esempio:

<b>PIANO FINANZIARIO DETTAGLIATO</b>			
<b>Paese X</b>			
<b>Attività permanenti di pubbliche relazioni (ufficio di pubbliche relazioni)</b>	Anno 1	Anno 2	Anno 3
Schede prodotti	XXX €	XXX €	XXX €
Comunicati stampa	XXX €	XXX €	XXX €
...			
<b>Totale annuo attività</b>	<b>XXX €</b>	<b>XXX €</b>	<b>XXX €</b>
<b>Onerario (costo unitario al giorno per consulente)</b>	<b>XXX €</b>	<b>XXX €</b>	<b>XXX €</b>
<b>Numero giornate previste</b>	<b>XXX</b>	<b>XXX</b>	<b>XXX</b>
<b>Totale onorario</b>	<b>XXX €</b>	<b>XXX €</b>	<b>XXX €</b>
<b>Totale azioni per anno, comprensivo di onorario</b>	<b>XXX €</b>	<b>XXX €</b>	<b>XXX €</b>

<b>PIANO FINANZIARIO DETTAGLIATO</b>			
<b>Paese X</b>			
<b>Creazione, aggiornamento e manutenzione del sito web</b>	Anno 1	Anno 2	Anno 3
Sito multilingue	XXX €	XXX €	XXX €
...			

L'operatore economico che parteciperà alla Gara di Selezione dovrà fornire una tabella riassuntiva per Paese, per il triennio (budget riassuntivo per Paese), nella quale dovranno essere indicati per ogni attività/iniziativa proposta il costo totale della stessa e il relativo costo dell'onorario. L'operatore dovrà indicare l'incidenza percentuale dell'onorario sul totale delle spese. Si riporta una tabella d'esempio:

<b>BUDGET RIASSUNTIVO – PAESE X</b>	
<b>Attività permanenti di pubbliche relazioni (ufficio di pubbliche relazioni)</b>	<b>Triennio</b>
Costo realizzazione attività/iniziativa	XXX €
Costo onorario	XXX €
<b>Totale per azione nel triennio</b>	<b>XXX €</b>
<b>Creazione, aggiornamento e manutenzione del sito web</b>	
...	
<b>Costo totale- solo azioni – nel triennio</b>	<b>XXX €</b>
<b>Costo totale- solo onorario – nel triennio</b>	<b>XXX €</b>
<b>Costo complessivo nel triennio</b>	<b>XXX €</b>

<b>Incidenza % dell'onorario sul costo complessivo nel triennio</b>	<b>XXX %</b>
---	--------------

Le tabelle **Piano Finanziario dettagliato** e il **budget riassuntivo** formeranno l'offerta economica, sulla base della quale verrà valutato il prezzo della proposta.

#### **TERMINI DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA**

I concorrenti dovranno far pervenire la documentazione confezionata nel rispetto delle seguenti condizioni:

- La documentazione potrà essere redatta in lingua italiana o inglese;
- Dovrà essere presentata in formato pdf non editabile gara **entro e non oltre le ore 12.00 del 03/12/2019** via PEC all'indirizzo [aopgruppoviva@legalmail.it](mailto:aopgruppoviva@legalmail.it) o, solo per gli operatori avente sede all'estero, all'indirizzo e-mail [info@aopgruppoviva.it](mailto:info@aopgruppoviva.it). Non saranno ritenute valide le domande presentate via PEC o via mail (per operatori aventi sede all'estero) con oggetto diverso da quello di seguito riportato. In alternativa, è possibile far pervenire la documentazione di gara anche in forma cartacea, in un plico chiuso (controfirmato sui lembi) contenente le tre buste.

#### **Indirizzo postale al quale far pervenire le proposte entro il termine suddetto:**

A.O.P. GRUPPO VI.VA. Visione Valore Soc. Coop. Agricola  
Viale Della Cooperazione, 400  
47522 Cesena (FC)

Nominare l'oggetto del plico o della PEC e dell'e-mail, con la seguente dicitura:

**"BANDO DI SELEZIONE MEDIANTE PROCEDURA COMPETITIVA APERTA PER LA SELEZIONE DI UN ORGANISMO INCARICATO DELL'ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DENOMINATO "Fruit & Veg: natural health!" – NON APRIRE**

Il recapito del plico e/o della comunicazione telematica nei termini previsti rimane ad esclusivo rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo, non giunga a destinazione entro le ore 12.00 del 03/12/2019. Il recapito oltre tale termine perentorio non potrà essere oggetto di contestazione.

Il materiale, nel momento opportuno, verrà messo a disposizione del Comitato di valutazione che A.O.P. GRUPPO VI.VA. costituirà per svolgere le attività di selezione/valutazione.

## **SVOLGIMENTO OPERAZIONI DI GARA E COMMISSIONE GIUDICATRICE**

Una Commissione interna di valutazione sarà nominata *ad hoc*, dopo il termine ultimo previsto per l'arrivo delle offerte, per effettuare l'apertura e la valutazione delle proposte regolarmente pervenute, nonché la conseguente selezione secondo i criteri previsti nel presente bando di gara.

La Commissione interna di valutazione si riunirà **in data 04/12/2019, a partire dalle ore 14.00** presso la sede di A.O.P. GRUPPO V.I.V.A. con sede in Viale Della Cooperazione, 400 47522 Cesena (FC), al fine di espletare le procedure di selezione. I lavori della Commissione saranno adeguatamente verbalizzati con indicazione delle motivazioni a sostegno delle valutazioni effettuate

Sarà data tempestiva comunicazione a tutti i partecipanti, sull'esito della Gara di Selezione, via PEC o, solo per gli operatori avente sede all'estero, all'indirizzo mail indicato in sede di presentazione offerta.

I risultati verranno anche pubblicati sul sito dell'AOP [www.aopgruppoviva.it](http://www.aopgruppoviva.it) **entro il 05/12/2019**.

Ulteriori informazioni possono essere richieste al seguente recapito: email: [info@aopgruppoviva.it](mailto:info@aopgruppoviva.it).

### **DOCUMENTI DI GARA:**

- BANDO DI GARA
- CAPITOLATO TECNICO
- ALLEGATO A

## **ONERI A CARICO DELL'AGGIUDICATARIO**

Sono a carico dell'aggiudicatario:

1. Svolgimento dei Servizi oggetto dell'appalto, nell'accettazione integrale e incondizionata del contenuto del presente Capitolato;
2. Osservanza di ogni indicazione contenuta nel presente capitolato anche se non specificatamente richiamata nel presente articolo, di norme e regolamenti in vigore sia a livello nazionale che regionale, nonché quelle che venissero eventualmente emanate nel corso del periodo contrattuale (comprese le norme regolamentari e le ordinanze municipali), con particolare riguardo a quelle relative all'igiene ed alla sicurezza e comunque attinenti all'oggetto dell'appalto.

## **MODIFICHE DEL CONTRATTO -VARIAZIONI QUANTITATIVE E QUALITATIVE DEI SERVIZI**

La A.O.P. GRUPPO VI.VA., qualora sorgessero improvvise e particolari necessità, si riserva il diritto di apportare al contratto variazioni quantitative in più o in meno entro il limite del quinto dell'importo del contratto nel rispetto degli obblighi contrattuali.

## **RAPPORTI TRA L'AGGIUDICATARIO E L'AMMINISTRAZIONE**

L'aggiudicatario deve individuare un referente responsabile del servizio che avrà l'obbligo di collaborare strettamente con gli uffici della A.O.P. GRUPPO VI.VA. nella realizzazione del Servizio oggetto dell'appalto, nonché la risoluzione operativa di problematiche relative a particolari esigenze delle attività.

## **INADEMPIENZE**

La A.O.P. GRUPPO VI.VA. ha facoltà di contestare i servizi resi non rispondenti in tutto o in parte alle prescrizioni del capitolato o della offerta proposta in gara. In caso di contestazione, la A.O.P. GRUPPO VI.VA. potrà richiedere al fornitore la sostituzione di personale inadeguato alla realizzazione dei servizi. In caso di ritardo o rifiuto, nonché in ogni altra ipotesi di inosservanza degli obblighi contrattuali assunti dall'operatore economico, la A.O.P. GRUPPO VI.VA. contesterà in forma scritta alla ditta aggiudicataria le inadempienze.

## **DECADENZA E REVOCA DELL'APPALTO**

La ditta aggiudicataria potrà essere dichiarata decaduta dall'appalto nei seguenti casi:

- per mancato assolvimento degli obblighi contrattuali o di legge, in materia di stipendi, liquidazioni o trattamenti previdenziali ed assicurativi a favore del personale della ditta aggiudicataria;

- per manifesta inadempienza degli impegni assunti con il contratto di appalto;
- per inosservanza delle linee progettuali presentate e delle eventuali indicazioni integrative in ordine alla qualità del servizio.

## **RISOLUZIONE UNILATERALE DEL CONTRATTO**

La A.O.P. GRUPPO VI.VA. ha la facoltà di controllare e verificare la buona esecuzione del servizio con ausilio di incaricati scelti a sua discrezione. In caso di risoluzione del contratto, la Ditta aggiudicataria è comunque impegnata a proseguire l'incarico, alle medesime condizioni, per il tempo massimo di tre mesi.

## **SPESE CONTRATTUALI**

Le spese di bollo, stipulazione, registrazione ed ogni altra spesa accessoria inerente il contratto di appalto, sono a carico per il 50% dell'operatore economico aggiudicatario e per il restante 50% della A.O.P. GRUPPO VI.VA..

## **CONTENZIOSO**

Per la risoluzione di tutte le controversie che dovessero sorgere nell'esecuzione del servizio, non definibili in via breve dalle parti contraenti, il foro competente è quello di Forlì-Cesena.

## **DIRITTI DI PROPRIETÀ E DI UTILIZZAZIONE**

I diritti di proprietà e/o di utilizzazione e sfruttamento economico degli elaborati, predisposti o realizzati dall'aggiudicatario o da suoi dipendenti e collaboratori nell'ambito o in occasione dell'esecuzione del presente servizio, rimarranno di titolarità esclusiva dell'Appaltante A.O.P. GRUPPO VI.VA. che potrà, quindi, disporre senza alcuna restrizione la pubblicazione, la diffusione, l'utilizzo, la duplicazione di dette opere dell'ingegno o materiale. Detti diritti, ai sensi della L. n. 633/41 "Protezione del diritto d'autore e di altri diritti concessi al suo esercizio" così come modificata ed integrata dalla L. 248/00, devono intendersi ceduti, acquisiti e licenziati in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile. L'aggiudicatario si impegna a consegnare tutti i prodotti in formato aperto e modificabile e si obbliga espressamente a fornire alla A.O.P. GRUPPO VI.VA., quale Appaltante, tutta la documentazione e il materiale necessario all'effettivo sfruttamento dei diritti di titolarità esclusiva, nonché a sottoscrivere tutti i documenti necessari all'eventuale trascrizione di detti diritti a favore della A.O.P. GRUPPO VI.VA. in eventuali registri o elenchi pubblici. L'aggiudicatario si impegna a rispettare la vigente normativa in materia di raccolta e trattamento dei dati personali e di tutela delle banche dati.